

ABSTRAK

Sartika Kayatana Silitonga NIM:7193341005. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2020 Universitas Negeri Medan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2023.

Kurangnya minat berwirausaha mahasiswa menjadi masalah dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak literasi ekonomi dan digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan. Sebanyak 83 mahasiswa yang terdaftar di Pendidikan Ekonomi menjadi sampel dalam penelitian ini, yang menggunakan pendekatan total sampling. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan dokumentasi dan survei. Indeks validitas isi yang disarankan oleh Aiken digunakan untuk uji validitas kuesioner, sedangkan Cronbach Alpha digunakan untuk uji reliabilitas. Analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis parsial, pengujian hipotesis simultan, dan pengujian koefisien determinasi adalah teknik analisis data yang digunakan.

Temuan penelitian mengungkapkan bahwa: (1) $Y = 184,487 + 0,516 X_1 + 0,875 X_2$ adalah persamaan regresi. (2) Dengan nilai signifikansi 0,002 0,05 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,186 > 1,664$), terdapat pengaruh yang cukup positif dan signifikan antara literasi ekonomi dan minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020. (3) Dengan nilai signifikansi 0,004 0,05 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,938 > 1,664$), terdapat pengaruh yang cukup besar dan positif antara literasi digital dengan minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020. (4) Dengan nilai signifikansi 0,000 0,05 dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($9,208 > 3,112$), Literasi Ekonomi dan Literasi Digital sama-sama berpengaruh positif dan substansial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020. (5) Pengaruh Literasi Ekonomi (X_1) dan Literasi Digital (X_2) terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan sebesar 74,7%, dengan sisanya sebesar 25,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Literasi Ekonomi, Literasi Digital, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Sartika Kayatana Silitonga NIM: 7193341005. The Influence of Economic Literacy and Digital Literacy on Entrepreneurial Interests in Stambuk 2020 Economics Education Students, Medan State University. Essay. Department of Economics Education, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2023.

The lack of interest in student entrepreneurship is the issue with this research. This research sought to ascertain the impact of economic and digital literacy on the entrepreneurial interest of the 2020 State University of Medan cohort of economic education students. 83 students enrolled in Economic Education made up the sample for this research, which used the total sampling approach. Utilizing documentation and surveys is the method of data collecting. The content validity index suggested by Aiken is used for the questionnaire validity test, while Cronbach Alpha is used for the reliability test. Multiple linear regression analysis, partial hypothesis testing, simultaneous hypothesis testing, and determination coefficient testing are the data analysis techniques employed.

The findings revealed that: (1) $Y = 184.487 + 0.516 X_1 + 0.875 X_2$ is a regression equation. (2) With a significance value of 0.002 0.05 and $t_{count} > t_{table}$ (3.186 > 1.664), there is a somewhat positive and significant impact between economic literacy and entrepreneurial interest among economic education students in cohort 2020. (3) with a significance value of 0.004 0.05 and $t_{count} > t_{table}$ (2.938 > 1.664), partly on the substantial and positive effect between digital literacy and entrepreneurial interest of economic education students cohort 2020. (4) With a significance value of 0.000 0.05 and $F_{count} > F_{table}$ (9.208 > 3.112), Economic Literacy and Digital Literacy both have a positive and substantial impact on the entrepreneurial interest of Economic Education Students cohort 2020. (5) The effect of Economic Literacy (X_1) and Digital Literacy (X_2) on the entrepreneurial interest of Economic Education Students cohort 2020 State University of Medan is 74.7%, with the remaining 25.3% affected by other factors not examined in this research.

Keywords: Economic Literacy, Digital Literacy, Entrepreneurial Interst.

