

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teori.....	13
2.1.1 Pecking Order Theory.....	13
2.1.2 Signalling Theory	14
2.1.3 Bird in The Hand Theory.....	14
2.1.3 Nilai Perusahaan	15
2.1.4 Leverage.....	19
2.1.5 Kebijakan Deviden	21
2.2 Penelitian Relevan	24
2.3 Kerangka Berfikir.....	26
2.3.1 Pengaruh Leverage Terhadap Kebijakan Deviden	26

2.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.3 Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.4 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh Kebijakan Deviden	28
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI	30
3.1 Lokasi Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	30
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	32
3.3.1 Variabel Penelitian.....	32
3.3.2 Definisi Operasional	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Model Pengukuran atau Outer Model.....	35
3.5.2 Uji Kelayakan Model.....	36
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.4 Pengukuran Inner Model	37
3.5.5 Uji Pengaruh Tidak Langsung	38
3.5.6 Pengujian Hipotesis	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Sektor Manufaktur	40
4.1.2 Kegiatan Perusahaan Manufaktur	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.2 Uji Outer Model.....	44
4.2.3 Uji Kelayakan Model.....	44
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	45

4.2.5 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	47
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Pengaruh Leverage Terhadap Kebijakan Deviden	51
4.3.1 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	53
4.3.2 Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.3.3 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Di Mediasi Oleh Kebijakan Deviden	58
BAB V.....	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Bagi pihak perusahaan	61
5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR LAMPIRAN	69

