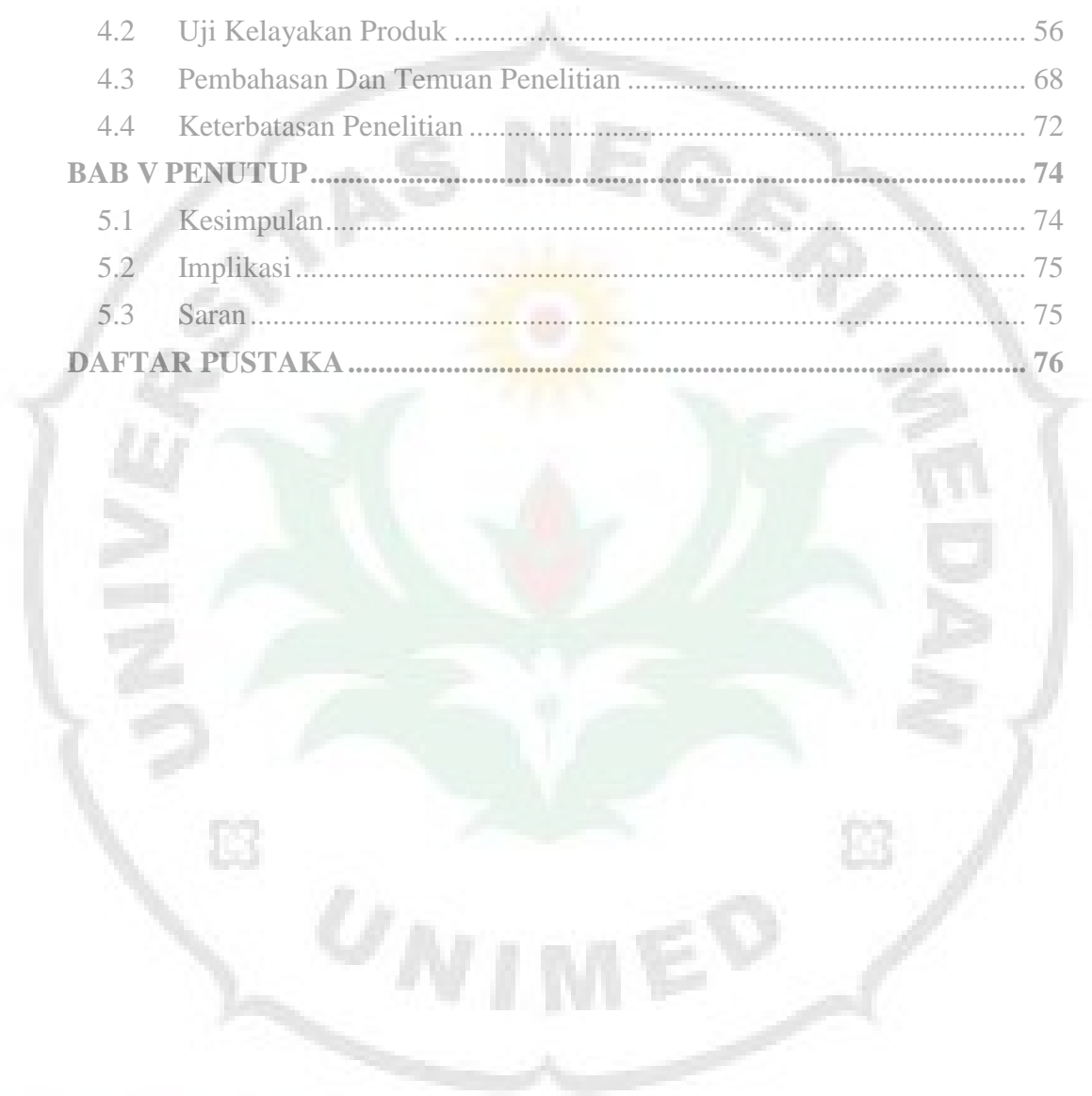


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Urgensi/Manfaat Penelitian	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan	7
1.8 Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II KAJIAN TEORI, DESAIN PRODUK	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.2 Penelitian Relevan	27
2.3 Kerangka Berfikir.....	33
2.4 Konsep/Desain Produk	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2 Responden/Subjek/Objek Penelitian	36
3.3 Model Pengembangan	36
3.4 Prosedur Penelitian.....	37
3.5 Rancangan Produk.....	39
3.6 Instrumen Penelitian	43
3.7 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Produk Pengembangan.....	48

4.2	Uji Kelayakan Produk	56
4.3	Pembahasan Dan Temuan Penelitian	68
4.4	Keterbatasan Penelitian	72
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Implikasi.....	75
5.3	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76



THE
Character Building
UNIVERSITY