

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI .....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Media Sosial Tik-Tok .....	9
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	9
2.1.2 Jenis-Jenis Media Sosial .....	10
2.1.3 Pengertian Media Sosial Tik-Tok .....	12
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial Tik-Tok.....	12
2.2 Narsistik .....	14
2.2.1 Pengertian Narsistik .....	14
2.2.2 Ciri-Ciri Kecenderungan Narsistik .....	15
2.2.3 Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Narsistik .....	17
2.3 Konseling Individual.....	18
2.3.1 Defenisi Konseling Individual .....	18

2.3.2 Tujuan Konseling Individual .....	19
2.3.3 Fungsi Konseling Individual .....	20
2.3.4 Asas-Asas Konseling Individual .....	21
2.3.5 Tahap-Tahap Konseling Individual.....	22
2.4 Teknik <i>Self Control</i> .....	23
2.4.1 Pengertian dan Jenis-Jenis Kontrol diri.....	23
2.4.2 Aspek-Aspek Kontrol Diri .....	24
2.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kontrol Diri.....	25
2.4.4 Langkah-Langkah Teknik <i>Self Control</i> .....	26
2.5 Penelitian Yang Relevan .....	27
2.6 Kerangka Berpikir .....	29
2.7 Hipotesis Penelitian.....	30
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Desain Penelitian.....	31
3.3 Subjek Penelitian.....	32
3.4 Kontrol Varian .....	32
3.5 Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.5.1 Variabel Penelitian .....	34
3.5.2 Defenisi Oprasional.....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	41
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	41
3.8.2 Waktu Penelitian .....	41
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	43
4.2 Persiapan Penelitian .....	44
4.2.1 Persiapan Administrasi.....	44
4.2.2 Persiapan Alat Ukur .....	44
4.3 Hasil Uji Coba Instrumen.....	45

4.4 Pelaksanaan Penelitian .....	47
4.5 Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	48
4.5.1 Kriteria Hasil Data Kepribadian Narsistik .....	48
4.5.2 Hasil Data <i>Pre-Test</i> Kepribadian Narsistik Pengguna Media Sosial Tik-tok .....	49
4.5.3 Hasil Data <i>Post-Test</i> Kepribadian Narsistik .....	49
4.5.3 Data Hasil <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kepribadian Narsistik .....	50
4.3 Pengujian Hipotesis.....	53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran.....	58
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>135</b>

