

3DAFTAR PUSTAKA

- Amti, P. d. (2004). *Dasar-Dasar Bimbingan Konseling* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Apsari, F. (2012). Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme Dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing Pada Pria Metroseksual. *Talenta Psikologi*.
- Barlow, D. &. (2006). *Psikologi Abnormal*. Ahli Bahasa Linggawati Haryanto. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Batoebar, M. U. (2020). Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan Atau Kebodohan. *Jurnal Network Media*, 59-65.
- Boeree, C. (2004). *Psikologi Kepribadian, Persepsi kognitif, Emosi & Perilaku*. Yogyakarta: Arruz Media.
- Buana, Tri. &. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik-Tok versi terbaru dan kreatifitas anak *. *Jurnal Inovasi*, 14 No 1.
- Davidson, G. d. (2004). *Psikologi Abnormal*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Hasiholan Dkk (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik-Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia untuk Pencegahan Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5 no 3.
- Dr. Yusron Masduki, S. &. (2020). *Psikologi Agama*. Sumatra Selatan: Percetakan Tunas Gemilang .
- Fadhillah, I. N. (2023). *Problematik Teori dan Praktik Komunikasi*. Jakarta Selatan: PT Mahakarya Citra Utama Group .
- Fahmi, A. B. (2011). *Mencerna Situs Jejaring Sosial*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia .
- Fajar Rezki Wahyuni, W. M. (2022). Hubungan Antara Harga Diri dan Kecenderungan Perilaku Narsistik Pengguna Instagram pada Dewasa Awal. *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 639-653.
- Fatimah, E. (2006). *Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Fausiah, F. &. (2005). *Psikologi Abnormal Klinis Dewasa*. Jakarta: Ulpres.
- Ghufron, R. (2014). *Teori-teori Psikologi*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Goleman. (2003). *Working with Emotional Intelligence (Kecerdasan Emosi Untuk Mencapai Puncak Prestasi)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gunarsa, S. D. (2004). *Psikologi Praktis Anan, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: PT Gunung Mulia.
- Halgin, R. &. (2010). *Psikologi Abnormal*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Harlock. (2014). *Psikologi Perkembangan* . Jakarta: Erlangga.
- Hidayati, N. (2021). *Penggunaan Tik-tok sebagai media Kampanye Ketua HMP Sosiologi* .
- Ipah saripah, M. R. (2023). Perilaku Narsistik Remaja di Media Sosial dan Implikasinya bagi Bimbingan dan Konseling. *indonesian Journal Of Educational Counseling*, 32-31.
- Isrofins, L. H. (2021). Perilaku Narsisme dan Harga Diri Terhadap Pengguna Media Sosial Tik-Tok Pada Siswa SMA. 49-73.
- Khairiyah Khadijah, M. A. (2022). Perilaku Narsisme Pada Remaja Dan Peran Guru Bimbingan Dan Konseling. *Research & Learning in Primary Education*, 236-244.
- Latipun. (2008). *Psikologi Konseling* . Malang: UMM Press.
- Lubis, N. L. (2011). *Dasar-dasar Konseling*. Jakarta: Kencana.
- Mahardikadkk, S. V. (2021). *Social Science Educational Research*, 40-53.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nevid, J. s. (2005). *Psikologi Abnormal*. Jakarta: Erlangga.
- Nur Asiah, T. (2018). Hubungan Self Control dengan Kecenderungan Narsistik Siswa Pengguna Jejaring Sosial Instagram di SMP Negeri 2 Padang. *Jurnal Neo Konseling*, 1-7.
- Oktairani. (2014). Efektifitas Teknik Modeling untuk Peningkatan Pengendalian Diri Siswa. *Tesis Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Padmomartono, S. (2014). *Konseling Remaja*. Yogyakarta: Ombak.
- Prayitno. (2006). *Bahan Ajar Psikologi Perkembangan Remaja*. Padang: Angkasa Raya.
- Prof.Dr.H.Syamsu Yusuf L.N., M. (2021). *Bimbingan dan Konseling Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Purwadi, H. A. (2020). *Milenial Nusantara Pahami Karakternya Rebut Simpatinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purwandi, H. A. (2017). *Milenial Nusantara*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahayu, C. R. (2021). *Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP Tik-Tok pada Pemasaran Digital*. Malang: CV.Literasi Nusantara Abadi.
- Ronda Hauben, M. (1997). *On The History and Impact of usenet and the internet. Digital Technology, Culture and Society*.

- Sadikedes, C. (2004). Are Norma Psychologically healthy Self esteem Matter. *Jurnal of personality and social.*
- Sofyan, W. (2004). *Konseling Individual Teri and Praktik.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sungiela Vina Mahardika dkk.(2021) Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post Milenial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. *Jurnal Sosearch*
- Terry, H. &. (1998). participal-component analysisi of the Narcissistic personality inventory and further evidence of its conctruct validity. *jurnal of personality and social psychology.*
- Van Dijck, J. &. (2013). Understanding Sosial Media Logic. *Media and Comunication,* 2-14.

