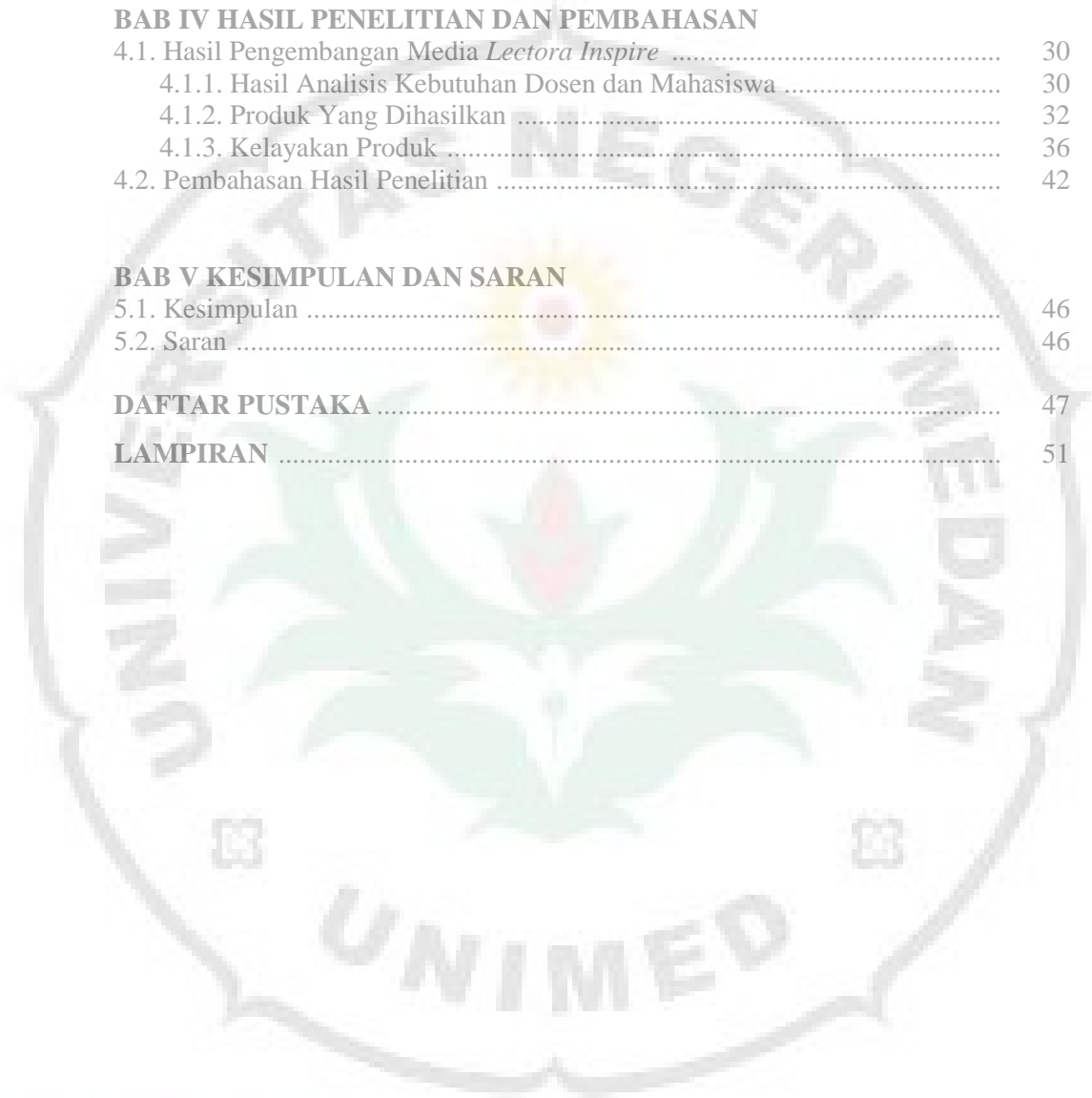


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Penelitian	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	5
1.8. Pentingnya Pengembangan	6
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II :KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	7
2.1.1. Media Pembelajaran Lectora Inspire	7
2.1.2. Bahan Makanan Nabati	10
2.2. Kajian Produk Yang DiKembangkan	15
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	18
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	21
3.3. Metode Pengembangan Produk	21
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	21
3.3.2. Alat dan Bahan	24
3.3.3. Tahap Pengembangan	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5. Teknik Analisis Data.....	27
3.5.1. Penilaian Analisis Kebutuhan	27
3.5.2. Penilaian Kelayakan Materi dan Kelayakan Media	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Pengembangan Media <i>Lectora Inspire</i>	30
4.1.1. Hasil Analisis Kebutuhan Dosen dan Mahasiswa	30
4.1.2. Produk Yang Dihasilkan	32
4.1.3. Kelayakan Produk	36
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	46
5.2. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51



THE
Character Building
 UNIVERSITY