

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	10
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teori	12
2.1.1. Hakikat Pengembangan Media	12
2.1.2. Hakikat Media Pembelajaran.....	13
2.1.3. Media Pembelajaran Interaktif	15
2.1.4. Media Pembelajaran <i>Powtoon</i>	16
2.1.5. Pelajaran Teknologi Dasar Otomotif.....	16
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	17
2.2.1. Aplikasi <i>Powtoon</i>	17
2.2.2. Hasil Penelitian yang Relevan	20
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24

3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	24
3.3. Metode Pengembangan Produk	25
3.3.1. Langkah-Langkah Penelitian	25
3.3.2. Alat dan Bahan	26
3.3.3. Langkah Pengembangan Produk	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5. Instrumen Penelitian	31
3.6. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Hasil Pengembangan Produk	44
4.1.1. <i>Analyze</i> (Analisis)	44
4.1.2. <i>Design</i> (Desain)	45
4.1.3. <i>Development</i> (Pengembangan)	46
4.1.3.1. Pembuatan Media Pembelajaran	46
4.1.3.2. Validasi Ahli Media, Materi & Desain Pembelajaran	52
4.1.4. <i>Implement</i> (Implementasi)	53
4.2. Kelayakan Produk	54
4.3. Analisis Instrumen Tes	61
4.3.1. Validitas Tes	61
4.3.2. Reliabilitas Tes	61
4.3.3. Tingkat Kesukaran	61
4.3.4. Daya Pembeda	62
4.4. Efektivitas Produk	62
4.5. Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI dan SARAN	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Implikasi	67
5.3. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73