

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Pembatasan Masalah .....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN TEORI .....	10
2.1. Kajian Teoritis .....	10
2.1.1. Pengembangan .....	10
2.1.2. Media .....	11
2.1.2.1. Pengertian Media .....	11
2.1.2.2. Pembelajaran .....	13
2.1.2.3. Pengertian Multimedia .....	16
2.1.2.4. Media Pembelajaran .....	18
2.1.2.5. Manfaat Multimedia Pembelajaran .....	29
2.1.2.6. Klasifikasi Media Pembelajaran .....	31
2.1.3. Adobe Animate CC 2019 .....	35
2.2. Penelitian Yang Relevan .....	40
2.3. Kerangka Berpikir .....	43
2.4. Desain Produk .....	45
2.5. Hipotesis .....	46

BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.2. Subjek/Objek Penelitian.....	48
3.3. Model Pengembangan.....	48
3.4. Rancangan Produk.....	49
3.5. Prosedur Penelitian.....	58
3.6. Bahan dan Instrumen Penelitian.....	59
3.6.1. Bahan Penelitian.....	59
3.6.2. Instrument Penelitian.....	59
3.6.2.1. Instrument Pengumpulan Data.....	59
3.6.2.2. Instrumen Pengujian.....	61
3.7. Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Deskripsi Produk Pengembangan.....	69
4.2. Uji Kelayakan Produk.....	76
4.2.1. Uji Kelayakan Konten Produk.....	76
4.2.2. Uji Kelayakan Konstruksi Produk.....	80
4.3. Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP.....	89
5.1. Kesimpulan.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
DAFTAR LAMPIRAN.....	94

