

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoretis	11
2.1.1 Media pembelajaran	11
2.1.2 Media Video Pembelajaran	24
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	32
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	34
2.4 Penelitian yang Relevan	36
2.5 Kerangka Berpikir	37
2.6 Hipotesis Penelitian	39
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	40

3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	40
3.3	Metode Pengembangan Produk	40
3.3.1	Teknik Pengembangan	40
3.3.2	Alat dan Bahan	41
3.3.3	Tahap Pengembangan	41
3.3.4	Subjek Penelitian	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1.	Metode Pengumpulan Data	47
3.5	Teknik Analisis Data	52
BAB IV		55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Hasil Pengembangan Produk	55
4.1.1	Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	55
4.1.2	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	57
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	59
4.1.4	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	68
4.1.5	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	68
4.2	Kelayakan Produk	69
4.3	Pembahasan	70
BAB V		75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Implikasi Penelitian	75
5.3	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		80