

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Hakikat Penelitian Pengembangan (R&D)	13
2.1.2 Modul Pembelajaran Sistem Informasi Geografis (SIG)	19
2.1.3 Mata Pelajaran Sistem Informasi Geografis (SIG)	28
2.1.4 Ringkasan Materi Sistem Informasi Geografis (SIG).....	29
2.1.5 Penelitian Yang Relevan.....	30
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	34
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	36
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	36
3.3 Metode Pengembangan Produk	36
3.3.1 Teknik Pengembangan	36

3.3.2 Alat dan Bahan	37
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Observasi	43
3.4.2 Wawancara.....	43
3.4.3 Angket	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Pengembangan Produk	53
4.1.1 Tahap Analysis	53
4.1.2 Tahap Design	55
4.1.3 Tahap Development.....	58
4.1.4 Tahap Implementation	64
4.1.5 Tahap Evaluation.....	64
4.2 Kelayakan Produk	65
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Media	65
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	66
4.2.3 Data Hasil Validasi Ahli Bahasa	67
4.2.4 Data Hasil Uji Coba Produk Kepada Pengguna.....	69
4.3 Pembahasan	73
4.3.1 Faktor Pendukung dan Penghambat	73
4.3.2 Kekuatan dan Kelemahan	74
4.3.3 Perbandingan Modul Pembelajaran Sebelum dan Sesudah Dikembangkan ..	75
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Implikasi	77
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81