

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Perumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	11
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	11
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	12
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	13
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Kajian Teoritis.....	17
2.2 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	57
2.3 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	60

2.4	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		72
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian	72
3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	72
3.3	Metode Pengembangan Produk	73
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.5	Teknik Analisis Data.....	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		90
4.1	Hasil Pengembangan Produk	90
4.2	Hasil Uji Kelayakan Produk Media Pembelajaran.....	97
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan.....	110
4.4	Keterbatasan Penelitian.....	112
BAB V PENUTUP		114
5.1	Simpulan	114
5.2	Implikasi	115
5.3	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		116

