

## ABSTRAK

**ELSA AFRIANI LUBIS, NIM. 5151111018. Pengembangan Media Pembelajaran Modul Tentang Penentuan Peluang Produk Pada Mata Pelajaran Kewirausahaan Untuk Kelas XI DPIB Jurusan Desain Pemodelan Informasi Bangunan di SMK Negeri 2 Medan.**

Penelitian ini mengkaji tentang proses pengembangan dan kelayakan Modul pada materi Penentuan Peluang Usaha Produk/Jasa mata pelajaran kewirausahaan jurusan DPIB (Desain Pemodelan Informasi Bangunan) di SMK Negeri 2 Medan. Berdasarkan latar belakang masalah dan judul dalam penelitian ini, maka identifikasi masalah yang dapat diambil sebagai berikut : Kurangnya ketrampilan mata pelajaran kewirausahaan materi Penentuan Peluang Usaha Produk, Belum tersedianya bahan ajar menggunakan media pembelajaran modul tentang Penentuan Peluang Usaha Produk, Hasil belajar mata pelajaran kewirausahaan belum optimal dan sebagainya. Berdasarkan rumusan masalah maka peneliti memiliki tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini, sebagai berikut : untuk mengetahui proses dan mengetahui kelayakan pengembangan modul pembelajaran materi Penentuan Peluang Usaha Produk/Jasa pada mata pelajaran kewirausahaan untuk kelas XI DPIB jurusan Desain Pemodelan Dan Informasi Bangunan di SMK Negeri 2 Medan. Penelitian ini dikategorikan dalam penelitian pengembangan. Penelitian ini merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan mutu pembelajaran dan pemahaman tentang kewirausahaan materi Penentuan Peluang Usaha Produk/Jasa yang dirancang dalam media pembelajaran bentuk Modul. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Research And Development* (R&D) dan menggunakan teknik 4D adalah pemodelan *Define* (Pendefinisian), *Design* (Perancangan), *Develop* (Pengembangan) Dan *Disseminate* (Penyebaran) menurut Thiagarajan. Dari hasil penelitian Kelayakan dari ahli materi untuk media pembelajaran yang dibuat mendapat persentase **92,2%** dalam kategori **“Sangat Baik”**. Hasil penilaian ahli media pembelajaran yang dibuat mendapatkan persentase **71%** dalam kategori **“Baik”**. Hasil penilaian uji coba produk untuk media pembelajaran yang dibuat mendapatkan kategori **“Sangat Layak”** Digunakan Media Modul Pembelajaran Materi Penentuan Peluang Usaha Produk. Sehingga dapat disimpulkan bahwa media pengembangan Modul pada materi Penentuan Peluang Usaha Produk/Jasa mata pelajaran kewirausahaan jurusan DPIB (Desain Pemodelan Informasi Bangunan) **“Layak”** digunakan sebagai media pembelajaran di SMK Negeri 2 Medan.

**Kata Kunci : Pengembangan Media, Media Pembelajaran. Penentuan Peluang Produk Usaha, Kewirausahaan.**

## ABSTRACT

**ELSA AFRIANI LUBIS, NIM. 5151111018. Development of Learning Media Module on Determining Product Opportunities in Entrepreneurship Subjects for Class XI DPIB Department of Building Information Modeling Design at SMK Negeri 2 Medan.**

This research examines the development process and feasibility of the Module on the material for Determining Business Opportunities for Products / Services in the subject of entrepreneurship majoring in DPIB (Building Information Modeling Design) at SMK Negeri 2 Medan. Based on the background of the problem and the title in this study, the identification of the problems that can be taken as follows: Lack of entrepreneurship subjects material determination of product business opportunities, unavailability of teaching materials using module learning media on Determining Product Business Opportunities, Learning outcomes of entrepreneurship subjects are not optimal and so on. Based on the formulation of the problem, the researcher has the objectives to be achieved in this study, as follows: to find out the process and find out the feasibility of developing a material learning module for Determining Product/ Service Business Opportunities in the course of entrepreneurship learning for class XI DPIB majoring in Building Modeling and Information Design at SMK Negeri 2 Medan. This research is categorized in development research. This research is one of the efforts to improve the quality of learning and understanding of the entrepreneurship of the Material for Determining Product/ Service Business Opportunities designed in the learning media in the form of Modules. The research method used in this study is the Research And Development (R&D) method and using the 4D technique is Define, Design, Develop and Disseminate modeling according to Thiagarajan. From the results of the research Feasibility from material experts for learning media made got a percentage of 92.2% in the category "Excellent". The results of the assessment of learning media experts made get a percentage of 71% in the "Good" category. The results of the product trial assessment for the learning media made get the category "Very Feasible" to Use Media Learning Module Material Determination of Product Business Opportunities. So that it can be concluded that the module development media on the material for Determining Product / Service Business Opportunities in the entrepreneurship subject of the DPIB (Building Information Modeling Design) department is "Feasible" to be used as a learning media at SMK Negeri 2 Medan.

**Keywords : Media Development, Learning Media. Determination of Business Product Opportunities, Entrepreneurship.**