

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoretis.....	9
2.1.1 Pendidikan Kejuruan.....	9
a. Pengertian Pendidikan Kejuruan.....	9
b. Prinsip Pendidikan Kejuruan.....	11
c. Tujuan Pendidikan Kejuruan.....	13
2.1.2 Pendidikan, Belajar, dan Pembelajaran.....	14
a. Pengertian Pendidikan.....	14
b. Pengertian Belajar.....	15

c. Pengertian Pembelajaran.....	16
2.13 Media Pembelajaran	17
a. Pengertian Media Pembelajaran	17
b. Manfaat Media Pembelajaran	18
c. Jenis Media Pembelajaran	19
d. Langkah - Langkah Penggunaan Media Pembelajaran	20
e. Syarat - Syarat Pembuatan Media Pembelajaran	22
f. Landasan Penggunaan Media Pembelajaran	23
2.1.4 Media Pembelajaran Berbentuk Power Point	25
a. Definisi Power Point	25
b. Tujuan Media Power Point Pembelajaran	25
c. Karakteristik Power Point	26
d. Kelebihan dan Kekurangan Power Point	27
e. Pengembangan Naskah Power Point Pembelajaran	28
2.1.5 Belajar Mandiri.....	29
2.1.6 Mata Pelajaran Dasar - Dasar Konstruksi Bangunan dan Teknik Pengkukuran Tanah (DDKBDPTPT)	31
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	33
2.3 Model Pengembangan 4D (<i>Four -D</i>)	34
2.3.1 Define (Pendefinisian)	35
a. <i>Front-end analysis</i> (analisis awal dan akhir)	36
b. <i>Learner analysis</i> (analisis siswa)	36
c. <i>Task analysis</i> (analisis tugas)	36
d. <i>Concept analysis</i> (analisis konsep/materi)	37
e. <i>Specifying instructional objective</i> (tujuan instruksional khusus)	37

2.3.2 <i>Design</i> (Perancangan).....	37
a. Constructing Criterion-Referenced Test (penyusunan tes acuan patokan)	37
b. <i>Media Selection</i> (pemilihan media)	38
c. <i>Format Selection</i> (pemilihan format)	38
d. <i>Initial Design</i> (rancangan awal)	38
2.3.3 <i>Develop</i> (Pengembangan).....	39
2.3.4 <i>Disseminate</i> (Penyebaran)	39
2.4 Kerangka Berfikir.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	43
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	44
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	44
3.3.2 Alat dan Bahan.....	44
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	45
a. Pendefinisian (<i>Define</i>)	46
b. Perancangan (<i>Design</i>)	48
c. Pengembangan (<i>Develop</i>)	49
d. Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	50

3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1.Observasi	50
3.4.2 Instrumen Uji Kelayakan Produk	51
a. Angket Validasi Materi	51
b. Angket Validasi Media	52
c. Angket Penilaian Peserta Didik	53
3.6.1 Data Proses Pengembangan Produk	54
3.4.3 Teknik Analisis Data	55
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Pengembangan Produk	59
4.2 Kelayakan Produk (Teorik dan Empiris)	75
4.3 Pembahasan.....	84
4.3.1 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	84
4.3.2 Kekuatan dan Kelemahan	85
BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Implikasi.....	88
5.3 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	