

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	30
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	32
2.4 Penelitian yang Relevan	38
2.5 Kerangka Berpikir	40
2.6 Pertanyaan Penelitian	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	44
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	44
3.2 Diagram Alir Penelitian	45
3.4 Metode Pengembangan Produk	45

3.5 Teknik Pengumpulan Data	60
3.6 Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Hasil Pengembangan Produk	71
4.2 Kelayakan Produk	91
4.3 Pembahasan	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Implikasi	126
5.3 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128



THE
Character Building
 UNIVERSITY