

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadsyah, I., & Salim, A. (1985). Treatment of tetanus: an open study to compare the efficacy of procaine penicillin and metronidazole. *Br Med J (Clin Res Ed)*, 291(6496), 648-650.
- Alfian, M. (2013). Potensi kearifan lokal dalam pembentukan jati diri dan karakter bangsa. *Prosiding the*, 5.
- Abdulah, M. S., Ayu, M. R., & Sudaryat. (2019). Kebijakan Pemerintah Dalam Upaya Pelindungan Komprehensif Hukum Kekayaan Intelektual Terhadap Kekayaan Budaya “peci” Berdasarkan Undang-Undang Tentang Pemajuan Kebudayaan. *Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan Fakultas Hukum Unpad*, 3(28), 134–153.  
<http://jurnal.fh.unpad.ac.id/index.php/acta/issue/archive%0AKEBIJAKAN>
- Aricindy, A. (2022). Pelestarian Panganan Tradisional Melalui Pasar Kamu Kawan Lama Dalam Mengembangkan Wisata Kuliner Di Daerah Pantai Labu. *Buddayah : Jurnal Pendidikan Antropologi*, 4(1), 47–54.  
<https://doi.org/10.24114/bdh.v4i1.29262>
- Arista, T. V. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN, PEMUDA DAN OLAHRAGA SERTA PARIWISATA KABUPATEN DELI SERDANG DALAM MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA* [Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara].  
<http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/19601/SKRIPSI TIARA VIVIA ARISTA.pdf?sequence=1>
- Arjuna. (2022, March 21). Jajakan Kuliner Nusantara, Musa Rajekshah Apresiasi Pasar Kamu Kawan Lama. *Www.Indopolitika.Com*.  
<https://indopolitika.com/jajakan-kuliner-nusantara-musa-rajekshah-apresiasi-pasar-kamu-kawan-lama/>
- Avianto, B. N. (2020). Pengembangan Model Ethnic Tourism Berbasis Komunitas Adat Di Kampung Sindangbarang Kabupaten Bogor (Kajian Masa Pandemi Covid-19). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(10), 1022–1035.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i10.1668>.
- Besra, E. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 12, No. 1, 74-101.
- Bigné, E., & Decrop, A. (2019). Paradoxes of Postmodern Tourists and Innovation in Tourism Marketing. In *The Future of Tourism* (pp. 131–154). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-89941-1\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-319-89941-1_7)

- Borley, N. R., Collins, R. E. C., O'doherty, M., & Coakley, A. (1996). Technetium-99m sestamibi parathyroid localization is accurate enough for scan-directed unilateral neck exploration. *Journal of British Surgery*, 83(7), 989-991.
- Burn, PM & A. Holden.1995. *Tourism, a new Perspetive*. Englewood Clifffts: Prentice Hall.
- bkppkutim.com. (2023). *Pasar Kamu (Pekan Sarapan Karya Anak Muda)*. [www.Bkppkutim.Com](http://www.Bkppkutim.Com). <https://bkppkutim.com/pasar-kamu-pekan-sarapan-karya-anak-muda-6529826373496739814/>.
- Chang, R. C., Kivela, J., & Mak, A. H. (2010). Food preferences of Chinese tourists. *Annals of tourism research*, 37(4), 989-1011.
- Creswell, J. W. 2013. *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing among Five Approaches*. Third Edition. Washington DC United States of America.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.
- Damanik, J. (2006). Strategi Promosi Menghadapi Krisis Pariwisata dan Pergeseran Psikografi Wisatawan. *Jurnal Pariwisata*, 8(1).
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2021). *LAPORAN KUNJUNGAN KERJA KOMISI X DPR RI KE KABUPATEN DELI SERDANG SUMATERA UTARA PADA RESES MASA PERSIDANGAN III TAHUN SIDANG 2020-2021 TANGGAL 15-19 FEBRUARI 2021*. <https://www.dpr.go.id/dokakd/dokumen/K10-12-f6b4278f4b900b20d23817477d122494.pdf>
- Frasawi, E. S. 2018. Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Ambengan Kecamatan Sukasada. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, Vol. 6(3), Hal. 175– 185.
- Farchan, F. 2018. Strategi MSDM Sebuah Cara Menciptakan Kinerja Organisasi Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing. *Risâlah, Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, Vol. 4(1, March), Hal. 42–52.
- Fajarini, U. (2014). Peranan kearifan lokal dalam pendidikan karakter. *Sosio didaktika*, 1(2), 123-130.
- Fadhilla, A., Nahampun, C. F., Munthe, M., Pinem, M., & Sidauruk, T. (2022). *KEBUDAYAAN DAN KEARIFAN LOKAL DI KAWASAN OBJEK WISATA DENAI LAMA, KABUPATEN DELI SERDANG*.

*Jurnal Samudra Geografi*, 5(2), 106–113.  
<https://doi.org/10.33059/jsg.v5i2.5633>.

- Ferdiansyah, A. R. (2022). ANALISIS DAMPAK SOSIAL EKONOMI KEBIJAKAN PEMERINTAH (STUDI KASUS PPKM LEVEL 4 COVID-19 JAWA-BALI 2021). *JISPENDIORA : Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora*, 1(2), 58–75.  
<https://doi.org/10.56910/jispendiora.v1i2.78>.
- Geriya, I. W. (1995). Pariwisata dan dinamika kebudayaan lokal, nasional, global: bunga rampai antropologi pariwisata. Upada Sastra.
- Garcia, O., & Cater, C. (2022). Life below water; challenges for tourism partnerships in achieving ocean literacy. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(10), 2428–2447. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1850747>.
- Hidayat, M. (2011). Strategi perencanaan dan pengembangan objek wisata (studi kasus pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat). *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 1(1), 33-44.
- Hidayat, Siagian, D. J. M., Zuska, F. (2018). “Local Wisdom of Batak Toba in Supporting Tourism Sector in Regency of Samosir.” *Adv Soc.Sci. Educ Humanit Res*, 136.
- Hjalager, A. M., & Richards, G. (2002). 13 Still undigested: research issues in tourism and gastronomy. *Tourism and gastronomy*, 224.
- Hoek, E., Carranza-Torres, C., & Corkum, B. (2002). Hoek-Brown failure criterion-2002 edition. *Proceedings of NARMS-Tac*, 1(1), 267-273.
- Hakim, A. R., Anwar, S., & Setiawan, A. I. 2016. Manajemen Majelis Taklim dalam Meningkatkan Fungsi Masjid. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, Vol. 1(1), Hal. 21–34.
- Harmayani, E.S., dan Gardjito, M. (2017). *Makanan Tradisional Indonesia Seri 2: Makanan Tradisional Indonesia yang Populer*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Hasudungan, A. N., Sariyatun, Joebagio, H., & Sartika, L. D. 2020. Transformasi Kearifan Lokal Pela Gandong Dari Resolusi Konflik Hingga Pendidikan Perdamaian Di Maluku. *Fikri: Jurnal Kajian Agama, Sosial Dan Budaya*, Vol. 5(1), Hal. 37–50.
- Hilman, Y. A. 2017. Kelembagaan Kebijakan Pariwisata Di Level Desa. *JIP (Jurnal Ilmu Pemerintahan) : Kajian Ilmu Pemerintahan Dan Politik Daerah*, Vol. 2(2), Hal. 150–163.
- Hyett, N., Kenny, A., & Dickson-Swift, V. 2014. Methodology or Method? A

Critical Review of Qualitative Case Study Reports. *International Journal of Qualitative Studies on Health and Well-Being*, Vol.1,

- Hall, C Michael., Mitchell, Richard., 2001, *Gastronomy, food, and wine tourism, Tourism Business Frontiers, consumer product and industry*, Elsevier, Edited by Dimitrios Buchales and Carlos Costa, page 137-147.
- halomedan.co. (2021, January 11). Jajanan Tradisional Pasar KAMU Desa Denai Lama Padat Pengunjung, Bayar Pakai Tempurung Kelapa. *Www.Halomedan.Co*. <https://halomedan.co/jajanan-tradisional-pasar-kamu-desa-denai-lama-padat-pengunjung-bayar-pakai-tempurung-kelapa/>
- Hutomo, N. P. C., Darmawan, R., & Syahputra, M. H. I. (2023). Local Wisdom Culinary At Kamu Kawan Lama Market In Denai Lama Tourism Village Deli Serdang District. *Journal of Scientific Research, Education, and Technology (JSRET)*, 2(2), 553–564. <https://doi.org/10.58526/jsret.v2i2.118>.
- Isnaini, A. (2014). Sanitasi lingkungan. IAIN Walisongo.
- independennews.com. (2021, September 25). Semakin Populer, Pasar Kamu Deli Serdang Sajikan Kuliner Khas Melayu dan Jawa. *Www.Independennews.Com*. <https://independennews.com/semakin-populer-pasar-kamu-deli-serdang-sajikan-kuliner-khas-melayu-dan-jawa/>.
- Jubaedah, S., & Fajarianto, O. 2021. Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Strategi Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon. *Abdimas Awang Long*, Vol. 4(1), Hal. 1– 12.
- Kartika, A., & Wahyuningrum, S. R. 2022. Pendampingan Promosi Online Untuk Meningkatkan Pendapatan Pelaku Umkm Di Wisata Api Tak Kunjung Padam Pamekasan. *PERDIKAN (Journal of Community Engagement)*, Vol. 4(1), Hal. 41–57.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. 2015. Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang Di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, Vol 2.
- Kim, Y. G., Eves, A., & Scarles, C. (2009). Building a model of local food consumption on trips and holidays: A grounded theory approach. *International journal of hospitality management*, 28(3), 423-431.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *PASAR KAMU: Sebuah Surga Kuliner Tradisional Asal Deli Serdang*. *Kemenparekraf.Go.Id*. <https://pemasarane kraf.kemenparekraf.go.id/pasar->

kamu-sebuah-surga-kuliner- tradisional-asal-deli-serdang/

- Khairani, P., Suprayitno, S., & Warjio, W. (2022). Sejarah Pembangunan Pertanian di Kabupaten Deli Serdang pada masa Orde Baru (1968-1998). *Yupa: Historical Studies Journal*, 6(1), 76–89. <https://doi.org/10.30872/yupa.v6i1.1150>
- Khan, S., Freeda Maria Swarna M., & Ramalingam, P. (2023). *Innovative Practices in Sustainable Ecotourism Promotion and Impacts* (pp. 84–107). <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6732-9.ch006>.
- Lubis, H., Rohmatillah, N., & Rahmatina, D. (2020). Strategy of tourism village development based on local wisdom. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 320-329.
- Laugi, S. 2019. Memahami Organisasi untuk Keunggulan Bersaing (Kajian Manajemen Strategi di Sekolah). *Shautut Tarbiyah*, Vol. 25(1), Hal. 159.
- Lubis, H., Rohmatillah, N., & Rahmatina, D. 2020. Strategy Of Tourism Village Development Based On Local Wisdom. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, Vol. 9(2), Hal. 320.
- Meng, F., & Xu, Y. (2012). Tourism shopping behavior: planned, impulsive, or experiential? *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 6(3), 250–265. <https://doi.org/10.1108/17506181211246401>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*, 2nd Edition (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Mudrikah, A. 2014. Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Gdp Indonesia Tahun 2004 - 2009. *Economics Development Analysis Journal*, Vol. 3(2), 362–371.
- Mufidah, A. 2019. Destinasi Wisata Religi Makam Ki Ageng Sunan Ngerang Di Desa Trimulyo Juwana Pati ( Dalam Perspektif Sapta Pesona). Universitas Islam Negeri Walisongo.
- M. Rifan and H. I. Fikriya, “Disharmonisasi Periode Pemberlakuan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Daerah Di Indonesia (Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan),” *J. Kepariwisataaan Indones.*, vol. 14, no. 2, pp. 141–158, 2020, doi: <https://doi.org/10.47608/jki.v14i22020.141-158>.
- Marsongko, E. P. (2001). Elemen-elemen Kebudayaan dan Pariwisata.



- Nield, K., Kozak, M. & LeGrys, G. 2000. The role of food service in tourist satisfaction.  
International Journal of Hospitality Management 19, 375–384.
- Metrorakyat.com. (2022, January 23). Komunitas Sepeda Tua Mampir di Kawan Lama. [Www.Metrorakyat.Com](http://www.Metrorakyat.Com).  
<https://metrorakyat.com/2022/01/komunitas-sepeda-tua-mampir-di-kawan-lama/>
- Misipers.com. (2022, July 31). Rahudman: Pasar Wisata Kawan Lama, Kearifan Lokal yang Harus Didukung. [Www.Misipers.Com](http://www.Misipers.Com).  
<https://misipers.com/rahudman-pasar-wisata-kawan-lama-kearifan-lokal-yang-harus-didukung/>
- Nainggolan, H. C., & Rahayu, A. (2023). Pengemasan Paket Wisata di Desa Wisata Kampoeng Lama Kabupaten Deli Serdang. *Manajemen Dan Pariwisata*, 2(1), 104–115. <https://doi.org/10.32659/jmp.v2i1.260>
- Narayan, S. (2021, September 29). Wisata Kuliner Baru di Deli Serdang. [Www.Grahanusantara.Co.Id](http://www.Grahanusantara.Co.Id).  
<https://www.grahanusantara.co.id/18010/2021/09/29/wisata-kuliner-baru-di-deli-serdang/>
- Nasution, S., Sitompul, R. M., Nurafiah, C. A., & Zulkarnain, M. (2023). INOVASI LITERASI DAN PERMAINAN RAMAH ANAK DI PASAR KAMU KAWAN LAMA DESA DENAI LAMA. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 609–619. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i1.2548>.
- Ottenbacher, M. C., & Harrington, R. J. (2013). A case study of a culinary tourism campaign in Germany: Implications for strategy making and successful implementation. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 37(1), 3-28.
- Long, L. M. (1998). Culinary tourism: A folkloristic perspective on eating and otherness. *Southern Folklore*, 55(3), 181.
- Pambudi, I. S. (2010). Program kerja museum Benteng Vredeborg dalam meningkatkan wisatawan.
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu Gede. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pitono, A., & Kartiwi, K. (2016). Penguatan Pemerintahan Desa Dan Kelurahan Menuju Pembangunan Berkelanjutan Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Politikologi*, 27-37.

- Pendit, Nyoman S. 2002. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta:PT. Pradnya Paramita.
- Pramezwary, A., Juliana, J., & Hubner, I. B. (2021). DESAIN PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI WISATA KULINER DAN BELANJA KOTA BANDUNG. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), 10–21. <https://doi.org/10.31294/par.v8i1.9205>
- Putriana. 2020. Analisis Persepsi Masyarakat Muslim Dan Non Muslim Terhadap Kesiapan Destinasi Wisata Syariah Di Kota Pekanbaru Dan Padang. *JURNAL AL- IQTISHAD*, Vol. 15(2), Hal. 216.
- persmakreatif.com. (2023). *Pekan Sarapan Bukan Berarti Sepekan Tak Sarapan*. [www.Persmakreatif.Com](http://www.Persmakreatif.Com). <https://persmakreatif.com/pekan-sarapan-bukan-berarti-sepekan-tak-sarapan/>
- Rahmiati, F., Amin, G., & Othman, N. A. (2018). Analisa Loyalitas Wisatawan Mancanegara dengan metode MALLVAL pada Wisata Belanja. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 226–239. <https://doi.org/10.31311/jeco.v2i2.4437>
- Rasoolimanesh, S. M., Ringle, C. M., Jaafar, M., & Ramayah, T. 2017. Urban vs. rural destinations: Residents' perceptions, community participation and support for tourism development. *Tourism Management*, Vol. 60, 147–158.
- Resnawaty, R. 2016. Strategi Community Practice Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Share : Social Work Journal*, Vol. 6(1).
- Rifan, M., & Fikriya, H. I. 2021. Disharmonisasi Periode Pemberlakuan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah di Indonesia (Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata). *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, Vol 14(2), Hal. 141–158.
- Rani, D. P. M. (2014). Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus Pantai Lombang). *Jurnal Politik Muda*, 3(3), 412-421.
- Singh, M. K., Jang, H. M., Ryu, S., & Jo, M. H. (2006). Polarized Raman scattering of multiferroic BiFeO<sub>3</sub> epitaxial films with rhombohedral R 3 c symmetry. *Applied Physics Letters*, 88(4), 042907.
- Sirakaya, E., Petrick, J., & Choi, H. S. (2004). The role of mood on tourism product evaluations. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 517-539.

- Swarbrooke, J. S. (1999). *The Development and Management of Visitor Attractions*. Butterworth-Heinemann
- Sahide, M. A. K., & Giessen, L. 2015. The Fragmented Land Use Administration In Indonesia – Analysing Bureaucratic Responsibilities Influencing Tropical Rainforest Transformation Systems. *Land Use Policy*, Vol. 43, Hal. 96–110.
- Sudibya, B. 2018. Wisata Desa dan Desa Wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali*, Vol. 1(1), Hal. 22–26.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supriadi, & Arbani, T. S. 2022. Peranan Kepala Desa Dalam Pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat Desa Menurut Undang-Undang Pemerintahan Desa (Studi Kasus Kabupaten Bone). *Alauddin Law Development Journal*, Vol. 4(2), Hal. 432–445.
- Sari, O. N. I. (2010). Potensi dan pengembangan museum wayang indonesia sebagai objek wisata budaya di kabupaten Wonogiri.
- Shaw, G, and William, A. M. 1997. *Critical Issue in Tourism*. Blackwell Publiser. Oxford
- Spillane, James. 1994. *Pariwisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Kanisius. Yogyakarta
- Sugiarto, D. C. (2018). Analisis Inovasi Disruptif pada IKM Makanan di Kota Malang. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 141-158.
- Suryadana, M. L. (2009). PERKEMBANGAN INDUSTRI MAKANAN (KULI NER). *Europe*, 335(390), 527.
- Simamora, M. I., & Rokan, N. (2023). ETNOMATEMATIKA DI PASAR KAMU SEBAGAI SUMBER PEMBELAJARAN MATEMATIKA. *OMEGA: Jurnal Keilmuan Pendidikan Matematika*, 2(2), 01–08. <https://doi.org/10.47662/jkpm.v2i2.455>
- Simanungkalit, H. J., & Suroso, P. (2022). *Traditional Music Performance in Destination Village Tourism of Pasar Kamu at Pantai Labu District Deli Serdang Regency North Sumatra* [Universitas Negeri Medan]. <http://digilib.unimed.ac.id/49776/1/Text.pdf>
- skalapost.com. (2022, October 3). Kades Tumpatan Nibung Beserta Istri Kunjungi Wisata Sarapan Pagi Kawan Lama. *Www.Skalapost.Com*. <https://skalapost.com/kades-tumpatan-nibung-beserta-istri-kunjungi-wisata-sarapan-pagi-kawan-lama/>



- Soim, A. (2021, June 22). Wisata Kuliner Panganan Tradisional Pasar Kamu di Deli Serdang. *Www.Tabloidsinartani.Com*.  
<https://tabloidsinartani.com/detail/indeks/family-style/17131-Wisata-Kuliner-Panganan-Tradisional-Pasar-Kamu-di-Deli-Serdang>.
- Vitasurya, V. R. (2016). Local wisdom for sustainable development of rural tourism, case on Kalibiru and Lopati village, province of Daerah Istimewa Yogyakarta. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 216, 97-108.
- Wibowo, A., & Gunawan. (2015). Pendidikan karakter berbasis kearifan lokal di sekolah: konsep, strategi, dan implementasi. Pustaka Pelajar.
- Widiyanto, D., Handoyo, J. P., & Fajarwati, A. (2008). Pengembangan pariwisata perdesaan (suatu usulan strategi bagi desa wisata Ketingan). *Bumi Lestari*, 8(2), 205-210.
- Wolf, E. (2007). *Introduction to the Theory of Coherence and Polarization of Light*. Cambridge university press.
- Yoeti, O. A. (1991). *Guiding system: suatu pengantar praktis*. Pradnya Paramita.
- Yunas, N. S. 2019. Implementasi Konsep Penta Helix dalam Pengembangan Potensi Desa melalui Model Lumbung Ekonomi Desa di Provinsi Jawa Timur. *Matra Pembaruan*, Vol. 3(1), Hal. 37–46.
- www.sumut24.co. (2021, July 25). Wisata Sarapan Pagi Kawan Lama Terus Berinovasi, Dedi: Prinsipnya Kerjasama Gotong Royong. *Www.Sumut24.Co*. <https://www.sumut24.co/wisata-sarapan-pagi-kawan-lama-perlu-pembenahan-dedi-prinsipnya-kerjasama-gotong-royong/>

### Sumber Wawancara

- Habib Faisal, 24 tahun, pedagang kopi, wawancara pada 30 April 2023. Rita, 35 tahun, pedagang kue, wawancara pada 7 Mei 2023.
- Menurut Julia, 42 tahun, pedagang nasi, wawancara pada 7 Mei 2023. Syafrida Anita, 44 tahun, pedagang kue, wawancara pada 7 Mei 2023.
- Henny Yanti Sitanggang, 53 tahun, pedagang es, wawancara pada 30 April 2023. Dedi Sofyan, 50 tahun, pengurus, wawancara pada 30 April 2023 dan 7 Mei 2023. Missiani, S.Pd, 54 tahun, pengurus, wawancara pada 30 April 2023.
- Solihin, 45 tahun, pengurus, wawancara pada 30 April 2023 dan 7 Mei 2023. Ilham Kurniadi, 29 tahun, pengurus, wawancara pada 30 April 2023