

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	18
1.3. Batasan Masalah.....	19
1.4. Rumusan Masalah	20
1.5. Tujuan Penelitian	20
1.6. Manfaat Penelitian	21
BAB II KAJIAN TEORI.....	24
2.1. Kajian Teoritis.....	24
2.2. Penelitian yang Relevan.....	99
2.3. Kerangka Berpikir	104
2.4. Hipotesis.....	106
BAB III METODE PENELITIAN.....	107
3.1. Jenis Penelitian.....	107
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	108
3.3. Subyek dan Obyek Penelitian	108
3.4. Prosedur Pengembangan Penelitian	108
3.5. Jenis Data	117
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	118
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	124
3.8. Teknik Analisis Data.....	129

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	133
4.1. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	133
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	152
4.3. Keterbatasan Penelitian.....	156
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	157
5.1. Simpulan	157
5.2. Implikasi.....	158
5.3. Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA	160

