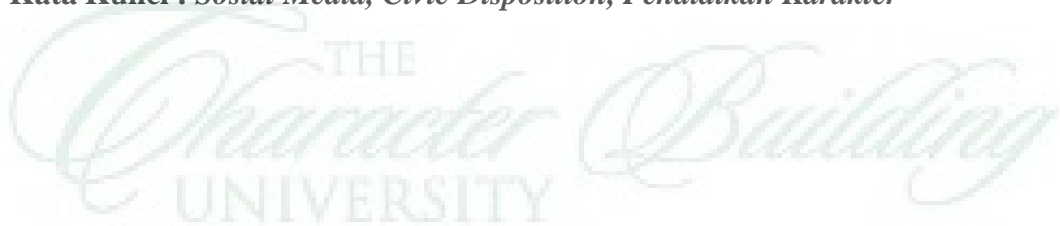


ABSTRAK

Nabilah Filza Toiba, NIM : 3193111012, "Analisis Civic Disposition Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Genrasi Z". Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakter dan upaya yang dilakukan untuk mengatasi kekhawatiran terhadap karakter kewarganegaraan pada generasi Z pengguna media sosial instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini subjek penelitian berjumlah 7 orang yaitu para remaja Masjid Al-Osmani. Teknik analisis data menggunakan analisis interaktif dengan tahapan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian, para remaja masjid memiliki sikap yang kritis dalam penggunaan media sosial instagram hal ini dinyatakan para remaja Masjid Al-Osmani tidak menelan mentah mentah informasi yang beredar didalam media sosial instagram dan hal yang paling utama dalam menghindari penerimaan informasi yang belum jelas kebenarannya ialah dengan memblokir akun penyebar informasi tersebut. Untuk mengetahui bagaimana proses berpikir kritis dapat dilakukan dengan cara mengidentifikasi, menganalisis dan membandingkan informasi yang tersedia. Karakter kewarganegaraan yang baik seperti berpikir kritis bisa didapatkan jika seseorang telah mendapatkan pendidikan karakter. Dalam penelitian ini pendidikan karakter sebagai upaya remaja dalam bersikap menggunakan media sosial instagram berasal dari pendidikan yang bersumber dari lingkungan masyarakat. Salah satu bentuk pelaksanaan pendidikan non formal berasal dari lingkungan masyarakat yang mengajarkan tentang ilmu agama adalah kegiatan pengajian yang biasa dilaksanakan di masjid, mushola, ataupun surau.

Kata Kunci : *Sosial Media, Civic Disposition, Pendidikan Karakter*



Abstract

This research aims to analyze the character and efforts made to overcome concerns about the citizenship character of generation Z users of Instagram social media. This research uses qualitative methods by collecting data through interviews and documentation. In this study, there were 7 research subjects, namely teenagers from the Al-Osmani Mosque. The data analysis technique uses interactive analysis with stages, namely data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. Based on the research results, mosque teenagers have a critical attitude in using Instagram social media. This is stated by Al-Osmani Mosque teenagers not swallowing the information circulating on Instagram social media raw and the most important thing in avoiding receiving information whose truth is not yet clear is by blocking the account of the information spreader. To find out how the critical thinking process can be carried out by identifying, analyzing and comparing available information. Good citizenship characteristics such as critical thinking can be obtained if someone has received character education. In this research, character education as an effort for teenagers to behave using Instagram social media comes from education that originates from the community environment. One form of non-formal education that comes from the community that teaches religious knowledge is recitation activities which are usually carried out in mosques, prayer rooms or surau.

Keywords: *Social Media, Civic Disposition, Character Education*

