

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Dun Steinhoff, John F. Burgess. (1993). *Small Business Management Fundamentals 6th ed.* New York: Mcgraw Hill, Inc.
- Pranoto, Suhartono W. (2014). *Teori dan Metodologi Sejarah.* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sumargono, S. P. (2021). *Metodologi Penelitian Sejarah.* Penerbit Lakeisha.
- Kusnadi, Yulia Novita. *Kewirausahaan.* Pekanbaru : Cahaya Firdaus.
- Adam, A. W. (2000). *Sejarah Lisan di Asia Tenggara. Sejarah.* Jakarta : Pustaka LP3ES.
- Ekawati, Sartika. (2013). *Indikator Sosial Labuhanbatu 2013.* Labuhanbatu : Badan Pusat Statistik Kabupaten Labuhanbatu.

### Skripsi

- Indira, S. U. (2021). *Strategi Pemasaran Kedai Kopi/Roti Akur Bienam dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Coffee Shop di Rantauprapat.*
- Masyitah, E. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Kedai Kopi/Roti Akur Rantauprapat.*
- Zefrizal. (2021). *Perkembangan Kedai Kopi Rasa Sedap Di Kota Jambi 1940-2015* (Doctoral dissertation, Ilmu Sejarah).
- Aditya Shendi Kurniawan. (2011). *"Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Starbuck Coffe Di Semarang).* Skripsi Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Anastasia, J. (2017). *Eksistensi Kopi Sedap Sebagai Ruang Publik Pada Masyarakat Kota Pematangsiantar* (Doctoral dissertation, UNIMED).

### Jurnal

- Muammar, M. Nuraisiah.(2018). Perkembangan Warung Kopi Di Kota Banda Aceh dari Tahun 1974–2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM) Jurusan Pendidikan Sejarah, 3*(1), 30-39.
- Saparuloh, B., & Marlina, N. C. (2016). Makna Eksistensi Bagi Bikers. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian, 2*(1), 79-92.
- Lukitaningsih & Juliani, D. Warung Kopi sebagai Ruang Publik dari Masa Ke Masa Di Kota Medan. *Jupis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial, 13*(1), 10-19.

Fittrya, L. (2013). Tionghoa dalam diskriminasi orde baru tahun 1967-2000.  
*Avatara*, 1(2).



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY