

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	7
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	9
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	27
2.3. Model Pengembangan Produk yang Diharapkan	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	31
3.2.1 Subjek Penelitian.....	31
3.2.2 Objek Penelitian	31

3.3	Metode Pengembangan Produk	31
3.2.1	Teknik Pengembangan	31
3.2.2	Alat dan Bahan	35
3.2.3	Tahap Pengembangan	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5	Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Pengembangan Produk	43
4.1.1.	Deskripsi Data Uji Coba	43
4.1.2.	Analisis Kebutuhan Produk	44
4.1.3.	Deskripsi Produk Awal	50
4.2	Kelayakan Produk (Teoritis dan Empiris).....	51
4.3	Efektivitas Produk.....	65
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83

