

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	i
<b>ABSTRAK</b>	ii
<b>ABSTRACT</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iv
<b>DAFTAR ISI</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Definisi Operasional	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	7
2.1. Kerangka Teoritis	7
2.1.1. Pengertian Penelitian Pengembangan	7
2.1.2. Model Pengembangan ADDIE	7
2.1.3. Bahan Ajar	10
2.1.4. Metode Pembelajaran STEM	11
2.1.5. Keterampilan Abad 21	12
2.2. Penelitian Relevan	20
2.3. Kerangka Konseptual	21
2.4. Hipotesis	22

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.2.1. Lokasi Penelitian	23
3.2.2. Waktu Penelitian	23
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.3.1. Populasi Penelitian	24
3.3.2. Sampel Penelitian	24
3.4. Prosedur dan Rancangan Penelitian	24
3.5. Variabel Penelitian	27
3.6. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.6.1. Instrumen Pengumpulan Data	27
3.6.1.1. Instrumen Tes	28
3.6.1.2. Instrumen Non Tes	30
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.2.1. Tes Hasil Belajar	31
3.6.2.2. Observasi Hasil Belajar	31
3.7. Teknik Analisa Data	32
3.7.1. Kelayakan Bahan Ajar	32
3.7.2. Praktikalitas Bahan Ajar	34
3.7.3. Efektivitas Bahan Ajar	36
3.7.4. Keterampilan 4C Siswa	38
3.7.5. N-Gain Hasil Belajar	40
3.7.6. Uji Pra Syarat	40
3.7.7. Uji Hipotesis	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	41
4.1. Hasil Penelitian	41
4.1.1. Kelayakan Bahan Ajar	41
4.1.2. Kepraktisan Bahan Ajar	43
4.1.3. Keefektivan Bahan Ajar	45

4.1.4. Pengaruh Bahan Ajar Terhadap 4C	47
4.1.4.1 <i>Critical Thinking</i>	51
4.1.4.2 <i>Creativity Thinking</i>	53
4.1.4.3 <i>Communication</i>	55
4.1.4.4 <i>Collaboration</i>	55
4.2 Pembahasan	55
<b>BAB V PENUTUP</b>	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	79
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	81

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
UNIMED

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY