

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, R. R., & Hayati, M. (2020). *Persepsi Daya Dukung Ekowisata Bahari Pulau Mandangin Kabupaten Sampang*. *Agriscience*, 1(1), 244-259.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fentri, D. M., & Achnes, S. (2017). *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Hadi, W., & Widyaningsih, H. (2021). *Persepsi Wisatawan Dengan Sapta Pesona Di Candi Ijo Desa Sambirejo, Prambanan, Sleman*. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 39-48.
- Hombing, Winda dkk. (2021). *Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Objek Wisata Pemandian Alam Lau Timah di Desa Renun Kecamatan Tanah Pinem Kabupaten Dairi Sumatera Utara*. Banda Aceh: Sosearch.
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- KKN-PPM UGM BUAYAN MENAWAN. *Buku Pedoman Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS)*. 2021
- Pedoman Kelompok Sadar Wisata Direktorat Jendral Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2012. Jakarta: Persada.
- Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor: PM.04/UM.001/MKP/2008 tentang Sadar Wisata
- Peraturan Presiden Nomor 3 Tahun 2016 Tentang Percepatan Pelaksanaan Proyek Strategi Nasional. (<https://www.bpkp.go.id/berita/read/18956/5985/Kementerian-PUPR-Dukung-Infrastruktur-di-10-Kawasan-Strategis-Pariwisata-Nasional>).
- Winarno, G. D., Harianto, S. P., & Fitriana, Y. R. (2020). *Analisis Potensi Dan Persepsi Wisatawan Dalam Implementasi Sapta Pesona Di Objek Wisata Belerang Simpur Desa Kecapi*. *Belantara*, 3(2).
- Sari, N., & Syahbudi, M. (2022). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Pengunjung Perpustakaan Badan Pusat Statistik Kabupaten Deli Serdang*. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(4), 403-410.
- Setiasi. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen. Edisi 1*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Sugiyama, A Gima. 2011. *Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sunarti, Wahyu.R.S dan Luchman Hakim. 2017. *Penerapan Sapta Pesona pada Desa Wisata*. Malang
- Suwena, I dan Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Syafarda, Y., & Putra, T. (2021). *Persepsi Pengunjung Tentang Sapta Pesona Di Objek Wisata Benteng Fort De Kock Bukittinggi*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9860-9866.
- Topowijono dan Supriyono. 2018. *Analysis Of Sapta Pesona (Seven Enchantment) Implementation In Tourism Village: Study At Pujon Kidul*.
- Telaumbanua, M., & Baiquni, M. (2014). *Kajian Wisata Bahari di Kawasan Turedawola Walo Kabupaten Nias Utara*. *Jurnal Kawistara*, 5(3).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.
- Wahyuningsih, R. (2018). *Persepsi pengunjung terhadap fasilitas di objek wisata puncak ulu kasok kabupaten kampar*.
- Wisnawa, I. M. B., Saharjo, S. J., & Wijayanti, A. R. (2019). *Persepsi Masyarakat terhadap perilaku wisatawan Cina terhadap keberlanjutan pariwisata Bali dengan pendekatan sapta pesona*. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 14(1).
- World Tourism Organization (WTO). International Union of Office Travel Organization (IUOTO) (dalam <http://www.budpar.go.id/page.php?ic=521&id=3046>)