

## ABSTRAK

**Rahma Khairunisa, NIM 2141151025. Analisis Logo Toko Roti di Sekitar Kecamatan Medan Petisah Berdasarkan Tipografi dan Warna. Jurusan Seni Rupa. Program Studi Pendidikan Seni Rupa. Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan 2021.**

Logo merupakan identitas yang dipergunakan untuk meng-gambarkan citra dan karakter suatu lembaga atau perusahaan maupun organisasi. *Logotype* atau tanda kata (*word mark*) merupakan nama lembaga, perusahaan, atau produk, yang tampil dalam bentuk tulisan yang khusus untuk menggambarkan ciri khas secara komersial. Pada prinsipnya, logo merupakan simbol yang mewakili sosok, wajah, atau eksistensi suatu perusahaan atau produk dari sebuah perusahaan. Selain membangun citra perusahaan, logo juga sering kali dipergunakan untuk membangun spirit secara internal diantara komponen yang ada dalam perusahaan tersebut. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan desain logo sudah baik dalam penempatan warnadan tipografi. Pemilihan jenis huruf berkaitan dengan tingkat kemudahan untuk dibaca/dilihat dan ukuran huruf yang digunakan berkaitan pula dengan keterbacaan teks logo. Jenis huruf yangdigunakan pada logo disesuaikan dengan tema. Warna yang digunakan dapat memberikan penekanan pada logo sehingga menimbulkan kontras dan alur baca yang tepat. Hasil rata-rata penilaian yang sudah di nilai untuk tipografi memperoleh nilai dengan rata-rata yaitu 62,7 dan termasuk dalam kategori C yang dimana **cukup baik**. Dan untuk warna diperoleh nilai dengan rata-rata yaitu 67,7 dan termasuk dalam kategori C yang dimana **cukup baik**.

**Kata Kunci: Logo, Tipografi, Warna**

