

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 7 |
| 1.4. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.5. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.6. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.6.1. Manfaat Teoritis | 8 |
| 1.6.2. Manfaat Praktis..... | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1. Kerangka Teori | 9 |
| 2.1.1. Perilaku Konsumtif | 9 |
| 2.1.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif..... | 9 |
| 2.1.1.2. Bentuk- Bentuk Perilaku Konsumtif..... | 10 |
| 2.1.1.3. Faktor Penyebab Perilaku Konsumtif | 10 |
| 2.1.1.4. Karakteristik Pelaku Perilaku Konsumtif | 15 |

| | |
|---|----|
| 2.1.1.5. Dampak Negatif Perilaku Konsumtif..... | 16 |
| 2.1.2. Konseling Kelompok Teknik Kognitif Restrukturing..... | 16 |
| 2.1.2.1. Pengertian Konseling Kelompok Teknik Cognitive Restructuring | 16 |
| 2.1.2.2. Tujuan Konseling Kelompok Teknik Cognitive Restructuring | 18 |
| 2.1.2.3. Azas-azas Konseling Kelompok Teknik Cognitive Restructuring | 20 |
| 2.1.4.3. Tahap-tahap Teknik Cognitive Restructuring | 20 |
| 2.2. Penelitian Relevan..... | 22 |
| 2.3. Kerangka Berpikir..... | 23 |
| 2.4. Hipotesis Penelitian..... | 24 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 25 |
| 3.2. Tempat dan Waktu Penelitian | 25 |
| 3.2.1. Tempat Penelitian | 25 |
| 3.2.2. Waktu Penelitian..... | 25 |
| 3.3. Subjek Penelitian..... | 26 |
| 3.4. Prosedur dan Rancangan Penelitian..... | 26 |
| 3.5 Operasional Variabel Penelitian..... | 28 |
| 3.6. Instrumen dan Teknik Pengambilan Data | 30 |
| 3.6.1. Uji Validitas | 32 |
| 3.6.2. Uji Reliabilitas | 33 |
| 3.7. Teknik Analisis Data..... | 34 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1. Lokasi Penelitian..... | 35 |
| 4.2. Persiapan Penelitian | 36 |
| 4.2.1. Surat Izin Penelitian..... | 36 |
| 4.2.2. Instrumen Penelitian | 36 |
| 4.3. Pelaksanaan Penelitian..... | 37 |
| 4.4. Deskripsi Data Hasil Penelitian..... | 38 |
| 4.4.1. Kategori Hasil Analisis Data..... | 38 |
| 4.4.2. Hasil Analisis Data Pre-Test Perilaku Konsumtif..... | 39 |
| 4.4.3. Hasil Analisis Data Post-Test Perilaku Konsumtif..... | 41 |
| 4.4.4. Hasil Perbandingan Data Pre-Test dan Post-Test Perilaku Konsumtif | 42 |
| 4.5. Pengujian Hipotesis..... | 44 |
| 4.6. Pembahasan Penelitian..... | 45 |
| 4.7. Keterbatasan Penelitian..... | 50 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan | 52 |
| 5.2. Saran | 53 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 54 |
|-----------------------------|-----------|

| | |
|----------------------|-----------|
| LAMPIRAN..... | 57 |
|----------------------|-----------|

| | |
|----------------------------|------------|
| RIWAYAT HIDUP | 112 |
|----------------------------|------------|