

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arohman & Nabila. 2020. *Analisis Pengaruh Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Feb Umpri ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2016 )*. JIEM. Vol. 11 No. 2
- Bayinah, A.N. 2013. *Ladies Belanjakan Saja Uangmu*. Jakarta : Transmedia Pustaka.
- Corey & Gerald. 2009. *Teori dan Praktik Konseling Psikoterapi*. Bandung. Refika Adhitama.
- Deliarnov. 2006. *Ekonomi Politik*. Jakarta. Erlangga
- Diahsari, E. 2001. *Kontribusi Stres pada Produktivitas Kerja*. Jurnal Anima. Surabaya : Universitas Surabaya. Vol.16, No.4.
- Efrord, B.T. 2016. *40 Teknik yang Harus Diketahui Setiap Konselor*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fardhani, P. & Izzati, U. 2013. *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja ( Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya )*. No 1. Vol 2. Surabaya: Program Studi Psikologi Universitas Negeri Surabaya.
- Fitriyani, et al. 2013. *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang*. Jurnal Psikologi UNDIP, XII.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumulya, J & Widiastuti, M. 2013. *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul*. Jurnal Psikologi , Vol. 11, No. 1.
- Haris. 2005. *remembrance is power* (on-line)  
<http://www.freewebs.com/kolektifbunga/konsumerisme.htm>.
- Kristanti, N. 2008. *Hubungan Antara Konsep Diri Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswi SMU Stella Duce 2 Yogyakarta*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta .
- Kurnanto, E. 2013. *Konseling Kelompok*. Bandung. Alfabeta.

- Lubis, N.L & Hasnida. 2016. *Konseling Kelompok*. Jakarta: Kencana.
- Luddin, M & Bakar, A. 2010. *Dasar-Dasar Konseling*. Bandung: Cita pustaka Media Perintis.
- Mangkunegara, A.P . 2005. *Manajemen Sumber daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mangkunegara, A.P. 1988. *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco: Bandung.
- Nursalim, M. 2013. *Strategi Intervensi dan Konseling*. Jakarta: Indeks.
- Panuju, P & Umami, I. 2005. *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Rofiq, A & Arif. 2017. *Teori dan Praktik Konseling*. Surabaya: Raziev Jaya.
- Sanjaya. 2015. *Model Pengajaran Dan Pembelajaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Santrock, J. W. 2012. *Life Span Development : Perkembangan Masa Hidup Jilid I*. (B. Widyasinta, Penerj.) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sari, C. A. 2015. *Perilaku berbelanja online di kalangan mahasiswi antropologi Universitas Airlangga (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA)*.
- Septiani zaroh, et al. 2014. *Penerapan Konseling Kelompok Dengan Teknik Cognitive Restructuring Dalam Mengurangi Kecenderungan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Akutansi 4 Smk Dr. Soetomo Surabaya*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Sitepu. F. 2019. *Cognitive Restructuring Untuk Menangani Pola Pikir Negative Seorang Santriwati Di Pondok Pesantren Assalafi Al-Fithrah Surabaya*. Skripsi. Surabaya : UIN Sunan Ampel.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kulitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukari, et al. 2013. *Perilaku Konsumtif Siswa SMA Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BNPB).
- Sulistianingsih. 2020. *Efektivitas Konseling Kelompok Islami Menggunakan Konsep Zuhud Al-Ghazali Melalui Teknik Cognitive Restructuring Untuk Mengurangi Gaya Hidup Hedonis (Konsumtif) Di SMA Sains Al-Qur'an Wahid Hasyim Yogyakarta*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

Surya, M. 1988. *Dasar-Dasar Penyuluhan (Konseling)*. Jakarta: P2LPTK.

Suyasa, P & Fransisca. 2005. *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran*. Phronesis, Vol.7, No.2.

Wahyudi. 2013. *Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*. eJournal Sosiologi. Vol 1. No. 4.

Wardani, I & Anggadita, D. R. 2021. *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. NEM.

