

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan, tujuan dan hasil analisis data penelitian pengembangan pengembangan *E-book* berbasis *TPACK* yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil rata-rata penilaian uji kelayakan terhadap *E-book* berbasis *TPACK* , baik dari validasi ahli materi, ahli media, ahli desain, penilaian guru mata pelajaran, uji coba perorangan, uji coba kelompok kecil dan uji coba lapangan memperoleh nilai rata-rata sebesar 88,38% dengan kriteria sangat layak. Artinya *E-book* berbasis *TPACK* pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan yang dikembangkan terbukti layak digunakan dalam meningkatkan hasil belajar siswa Kelas XII Jurusan Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran SMK Al-Ma'sum Stabat.
2. Hasil analisis uji-t menyatakan bahwa Sig.2-tailed sebesar  $0,00 < 0,05$ . Karena nilai Sig.2-tailed kurang dari  $\alpha = 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yaitu ada perbedaan hasil belajar sebelum dan sesudah diberi perlakuan menggunakan *E-book* berbasis *TPACK* dengan kelas kontrol yang menggunakan bahan ajar pegangan guru. Dimana nilai posttest kelas eksperimen rata-rata 85,00 sedangkan nilai posttest kelas kontrol rata-rata 71,35. Artinya *E-book* berbasis *TPACK* pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan yang dikembangkan terbukti efektif digunakan dalam meningkatkan hasil belajar siswa Kelas XII Jurusan Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran SMK Al-Ma'sum Stabat.

## 1.2 Implikasi

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan sebelumnya pada penelitian pengembangan *E-book* berbasis *TPACK* sebagai berikut:

1. Pada pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan guru diharuskan untuk menggunakan sumber belajar yang layak sehingga dapat mengoptimalkan penyampaian materi atau bahan ajar kepada siswa.
2. Perlu dilakukannya suatu proses atau kegiatan pengembangan sumber belajar yang menarik dalam pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan untuk meningkatkan hasil belajar siswa pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan yang terlebih dahulu sudah diuji kelayakannya sehingga memperoleh hasil yang maksimal.
3. *E-book* berbasis *TPACK* layak dan perlu digunakan sebagai sumber belajar pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan untuk menciptakan suasana belajar yang menarik, menambah literasi siswa, dan menumbuhkan semangat siswa dengan proses belajar mengajar.

## 1.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan implikasi yang telah dikemukakan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Penerapan dari produk penelitian ini berupa *E-book* berbasis *TPACK* diharapkan dapat digunakan dalam proses pembelajaran di luar lokasi penelitian yang telah diteliti serta dapat membantu peserta didik dalam memahami pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan khususnya materi media promosi pemasaran.

2. Guru disarankan harus menguasai berbagai metode pengajaran dan teknologi pendidikan agar dapat membuat berbagai sumber belajar yang menarik. Penguasaan atas metode-metode pengajaran yang beragam, guru dapat memilih pendekatan yang paling sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan siswa. Selain itu, penguasaan teknologi pendidikan seperti penggunaan perangkat lunak pembelajaran interaktif, multimedia, dan platform pembelajaran online dapat membantu guru menciptakan sumber belajar yang lebih menarik dan relevan bagi siswa.
3. Sekolah sebaiknya memberikan pelatihan kepada guru-guru secara berkala untuk dapat agar dapat membuat berbagai sumber belajar yang menarik sehingga dapat meningkatkan hasil belajar siswa
4. Untuk peneliti lain, berdasarkan keterbatasan yang dialami peneliti disarankan untuk melakukan pengujian *e-book* yang dikembangkan lebih luas lagi dengan melibatkan lebih banyak sekolah, kelas, dan siswa, sehingga hasilnya dapat lebih mewakili variasi yang lebih luas dalam konteks pendidikan. Pada penelitian ini juga tidak dapat mencakup domain sikap dalam pembelajaran diharapkan untuk penelitian lain dapat melakukan penelitian dengan dapat mencakup domain sikap dalam penelitiannya.