

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.3 Kerangka Konsep.....	15
2.3.1 Strategi.....	15
2.3.2 Kolaborasi.....	16
2.3.3 Masyarakat Lokal.....	16
2.3.4 Pemerintah Desa.....	17
2.3.5 BUMDes.....	17
2.3.6 Wisata Alam.....	18
2.4 Kerangka Berfikir.....	20
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Informan Penelitian.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Observasi.....	24

3.4.2 Wawancara.....	24
3.4.3 Dokumentasi.....	25
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.5.1 Reduksi Data	26
3.5.2 Penyajian Data.....	26
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	26
BAB IV	27
HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	27
4.1.1 Sejarah Singkat Desa Partungko Naginjang	27
4.1.2 Letak Geografis Desa Partungko Naginjang	28
4.1.3 Demografi Desa Partungko Naginjang	29
4.1.4 Struktur Pemerintahan Desa Partungko Naginjang	33
4.1.5 Sarana dan Prasarana.....	34
4.2 Latar Belakang Kolaborasi	35
4.3 Bentuk Kolaborasi Pengelolaan Wisata Alam Toga Raja	43
4.3.1 Agrowisata.....	47
4.3.2 Pelaksanaan Acara di Wisata Alam Toga Raja	50
4.3.3 Grand Desain Wisata Alam Toga Raja	51
4.3.5 Manajemen Operasional Wisata.....	55
4.4 Strategi Pemasaran Wisata Alam Toga Raja	56
4.4.1 Sosial Media	56
4.4.2 Bekerja sama dengan Agen Travel	61
4.4.3 Pembuatan Konten Menarik	62
BAB V.....	65
PENUTUP	65
DAFTAR PUSTAKA	68