

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Bagan.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PERTANYAAN PENELITIAN

1. Pengertian Pembelajaran.....	7
A. Tujuan Pembelajaran.....	10
B. Ciri-ciri perilaku.....	10
2. Hakikat Media Pembelajaran.....	13

A. Pengertian media pembelajaran.....	13
3. Fungsi Dan Nilai Media.....	15
4. Manfaat Media.....	16
5. Pengertian E-Book.....	17
6. Kelebihan E-Book.....	18
7. Kekurangan E-Book.....	19
8. Langkah-langkah pembuatan E-book.....	20
9. Pengertian Rias Wajah.....	25
10. Jenis-Jenis Kulit Wajah.....	25
A. Kulit normal.....	25
B. Kulit berminyak.....	26
C. Kulit kering.....	27
D. Kulit kombinasi.....	28
11. Fungsi Kulit.....	29
12. Pengertian Warna Kulit.....	29
13. Koreksi Bentuk Wajah.....	30
14. Macam-macam bentuk wajah dan koreksinya.....	32
A. Bentuk Wajah Segi Empat Atau Panjang.....	32
B. Bentuk wajah persegi.....	32
C. Bentuk wajah bulat.....	33
D. Bentuk wajah segitiga terbalik.....	34
E. Bentuk wajah oval.....	34
15. Macam-macam bentuk mata.....	35

16. Macam-macam bentuk alis.....	36
17. Macam-macam bentuk hidung dan koreksinya.....	37
A. Bentuk Hidung Yang Pesek Dan Lebar.....	38
B. Bentuk Hidung Yang Panjang.....	38
C. Bentuk Hidung Asimetris.....	38
D. Bentuk Hidung Yang Mencuat Ke Atas.....	38
E. Bentuk Hidung Bengkok.....	38
18. Macam-macam bentuk bibir dan koreksinya.....	39
19. Persiapan Alat, Bahan, Dan Kosmetik.....	41
A. Persiapan alat.....	41
B. Persiapan bahan.....	43
C. Persiapan kosmetik.....	43
20. Langkah-Langkah Make Up Sehari-Hari.....	47
21. Penelitian yang relevan.....	53
22. Kerangka berpikir.....	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	58
1. Tempat dan waktu Penelitian.....	62
2. Subjek dan objek penelitian.....	62
B. Langkah-langkah penelitian pengembangan.....	62
C. Metode dan instrumen pengumpulan data.....	69
1. Metode/teknik pengumpulan data.....	69

2. Alat pengumpulan data/instrument.....	71
D. Teknis Analisis Data.....	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian pengembangan produk.....	79
1. Deskripsi data uji coba.....	79
2. Analisis kebutuhan produk.....	80
3. Tahapan perencanaan.....	87
4. Deskripsi pengembangan produk awal.....	87
5. Hasil uji kelayakan media E-Book dasar kecantikan.....	89
6. Revisi produk awal.....	91
7. Deskripsi pengembangan produk.....	95
8. Pembahasan hasil penelitian.....	102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	104

DAFTARPUSTAKA.....	106
--------------------	-----

LAMPIRAN

