

DAFTAR PUSTAKA

- Baker, Chris. (2005). *Cultural Studies: Teori Dan Pratik* Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Devi, V., & Floretta, J. (2022). Bts Army: Melampaui Nar S Army: Melampaui Narasi Stigmatisasi Identitas P Asi Stigmatisasi Identitas Perempuan Penggemar. *Jurnal Kahian Budaya*, 20.
- Dewi, D. T. (2022). Participatory Fandom Harries Indonesia Pada Penulisan Fanfiction Di Wattpad. *Jurnal Komunikasi Global*, 22.
- Faiqah, F. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Komunikasi Kareba*, 14.
- Farradina, Yessi. (2013). Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Sekolah Menonton Tayangan Drama Seri Korea Di Indosiar. (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda). *Ejournal Universitas Mulawarman*.
- Febriyana, A. (2022, Oktober 9). Ini Arti Borahae Yang Diciptakan V Bts.Harianterbeit.Com, P. 2.
- Hakim, A. R. (2021). Pembentukan Identitas Diri Pada Kpopers The Building Of Self-Identity On Kpopers. *Jurnal Psikolog*, 14.
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). Makna dan Simbol dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal RISALAH*, 29(1), 16-19.
- Harmasari, M., Bancin, E. L., & Sadino, A. (2018, Januari 18). 15 Fandom K-pop Dan Warna Resmi Mereka. *KumparanK-pop*, P. 4.
- Haryanti, R. S. (2018). Perilaku Komunikasi Penggemae K-pop Di Kota Bandung (Studi Dramaturgi Mengenai Perilaku Komunikasi ARMY Di Kota Bandung Sebagai Penggemar Boy Gruop Bts) . *Unversitas Komputer Indonesia*, 1-10.
- Heanova21. (2020, Juni 25). *Samsung*. Retrieved From Samsung: <https://R1.Community.Samsung.Com/T5/Competition/Arti-Warna-Ungu-Untuk-Bts-Dan-Army-Showyourpurple/Td-P/5602400>
- Hendro, E. P. (2020). Simbol: Arti, Fungsi, Dan Implikasi Metodologisnya. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 8.

- Jeanette, & Paramita, S. (2018). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy Dan Fangirl ARMY Terhadap Bts). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8.
- Kompas. (3012, September 29). Gelombang Korea Dan Gaya Menunggang Kuda Ala Psy. *Kompas.Com*, P. 3.
- Langit, A. (2022, Juli 9). Sejarah Terbentuknya Bts Army, Rayakan Ulang Tahun Ke-9 Di 9 Juli 2022. *Parapuan*, P. 3.
- Lazuarda, S. A. (2022). Peran Gelombang Korea (*Korean wave*) Terhadap Creative Business Masyarakat Di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 13.
- Lestari, A. (2022, October 8). *Kompasiana*. Retrieved From Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/afrianilestari3356/63411cfb08a8b5026e6d6f02/Fenomena-Korean-Wave-Di-Indonesia-Bisakah-Indonesia-Mengalahkannya>
- Mangunsong, G., Pohan, S., & Perwirawati, E. (2022). Netnografi Komunikasi Pada Komunitas ARMY Indonesia. *Jurnal Social Opinion*, 13.
- Megawati, E., & Yuniastarini, N. D. (2022). Seomatika Makna Pesan Cover Album Permission To Dance Boyband Bts. *Jurnal Mahardika Adiwidia*, 13.
- Oktavianingsi, Y., Restiyanti, D., Nasucha, Y., & A, G. K. (2021). *K-popers* Slang Variations In The Comments Column #ARMYIndonesia And Its Implications For Indonesia Language Learning. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 12.
- Paramita, S. (2018). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy Dan Fangirl ARMY Terhadap Bts). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8.
- Permata, F. R., & Handoyo, P. (2015). Makna Identitas Anggota Komunitas Bigreds Surabaya. *Paradigma*, 3(2), 1-7.
- Pertiwi, C. Y. (2022, Juli 17). Makna *Borahae* Slogan Boy Grup Asal Korea Selatan. *Kompasiana*, P. 2.
- Putra, A. A. (2018). Komunikasi Dan Identitas Budaya Populer Pada Komunitas Korea Lovers Surabaya. *Kajian Media*, 11.
- Putri, A. N. (2022). Fantasi Dan Ilus: Interaks Parasosial *Fandom ARMY* Bts Di Media Sosial. *Jurnal Of Communication*, 22.
- Riadi, M. (2013, maret 27). *kajianpustaka*. Retrieved from kajianpustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2013/03/pengertian-dan-jenis-jenis-makna-kata.html>

- Sagita, A., & Kadewardana, D. (2018). Hubungan Parasosial Di Media Sosial (Studi Pada *Fandom ARMY* Di Twitter). *Journal Of Strategic Communication*, 14.
- Sarajwati, M. K. (2020, Septembeter 30). Fenomena Korean Wave Di Indonesia. *Egsa.Geo.Ugm.Ac.Id*, P. 2.
- Sari, R. K. (2017). Identittas Komunitas *ARMY* (*Fandom* Bangtan Boys) Suatu Kajian Subkultural Di Kota Surabaya. *Jurnal Sosiologi Erlangga*, 16.
- Setiowati, Ebdang. (2008). Imperialisme Budaya Dan Pembentukan Identitas: Kajian Terhadap Fanatisme Remaja Pada Budaya Pop Jepang. *Jurnal Komunikasi Universitas Indonesia*. 7.
- Sholihah , H. Z. (2017). Peran Komunitas Japan Club East Borneo (Jceb) Dalam Mensosialisasikan Budaya Jepang Di Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 11.
- Stinati, Dominic. (2007). Populer Cultural: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer. Yogyakarta: Jejak
- Storey, J. (2007). *Pengantar Komprehensif Teori Dan Metode: Cultural Studides Dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra
- Tionardus, M (2022, 08 31). Apa Arti Borahae? Kompas.com, P. 2.