

## DAFTAR GAMBAR

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Kekuatan Merek <i>E-commerce</i> . . . . .    | 2  |
| Gambar 2.1 | Jumlah Pengunjung <i>E-commerce</i> . . . . . | 19 |
| Gambar 3.1 | Diagram Alur Penelitian . . . . .             | 26 |
| Gambar 4.1 | Skema Probabilitas Transisi . . . . .         | 41 |

