

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	13
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	13
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	15
1.8 Pentingnya Pengembangan	15
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Kajian Teoritis	18
2.1.1 Hakikat Penelitian Pengembangan (R&D)	18
2.1.2 Modul Pembelajaran Konstruksi Jalan dan Jembatan.....	27
2.1.3 Penelitian Yang Relevan	44
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	47
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	50
3.3 Metode Pengembangan Produk	51
3.3.1 Teknik Pengembangan	51
3.3.2 Alat dan Bahan	52

3.3.3 Tahap Pengembangan	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1 Observasi.....	60
3.4.2 Wawancara.....	60
3.4.3 Angket	60
3.5 Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Hasil Pengembangan Produk	68
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i>	68
4.1.2 Tahap <i>Design</i>	71
4.1.3 Tahap <i>Development</i>	76
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i>	81
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i>	82
4.2 Kelayakan Produk.....	83
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Media	83
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	84
4.2.3 Data Hasil Validasi Ahli Bahasa.....	86
4.2.4 Data Hasil Uji Coba Produk Kepada Pengguna.....	88
4.3 Pembahasan	92
4.3.1 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	92
4.3.2 Kekuatan dan Kelemahan	93
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Implikasi	96
5.3 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100