

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	7
1.3.Pembatasan Masalah	7
1.4.Rumusan Masalah	8
1.5.Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6.Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7.Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1.Kajian Teoritis.....	11
2.1.1. Pengertian Media Pembelajaran	11
2.1.2. Media Pembelajaran Interaktif	21
2.1.3. <i>Software</i> Perangkat Pengembangan Media Interaktif.....	24
2.1.4. Kajian Materi Mata Pelajaran Instalasi Motor Listrik	31
2.2.Model Pengembangan Pembelajaran Model 4D.....	34
2.3.Hasil Penelitian yang Relevan	36
2.4.Kerangka Berfikir.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1.Tempat Dan Waktu Penelitian	40
3.2.Objek dan Subjek Penelitian	40
3.3.Jenis Penelitian.....	40
3.4.Model Pengembangan Produk	42
3.4.1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	44
3.4.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	45
3.4.3. Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	56
3.4.4. Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	58
3.5.Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.Teknik Analisis Data.....	65
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 68
4.1. Hasil Penelitian	68
4.1.1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	70
4.1.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	71
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	87
4.1.4. Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	97
4.2. Pembahasan.....	98
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 100
5.1.Kesimpulan.....	100
5.2.Saran.....	101
 DAFTAR PUSTAKA	 102