

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS.....</b>	<b>12</b>
2.1.Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Kualitas Produk.....	12
2.1.2 Harga.....	18
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	21
2.2 Penelitian yang Relevan.....	31
2.3 Kerangka Berpikir .....	32
2.4 Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.1 Sampel.....	35
3. 3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	36
3.3.1 Variabel Penelitian.....	36
3.3.2 Defenisi Operasional.....	36

3.4 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5 Uji Instrumen Penelitian .....	42
3.5.1 Uji Validasi .....	42
3.5.1 Uji Reliabilitas .....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Asumsi Klasik.....	43
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.6.3 Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian .....	50
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	50
4.1.2 Struktur Organisasi Café Rifqi Jaya.....	50
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian .....	51
4.2.1 Uji Validasi .....	51
4.2.2 Uji Reabilitas .....	53
4.3 Karakteristik Responden .....	55
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	56
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan .....	57
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	57
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	60
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	65
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis (Parsial Uji t) .....	65
4.5.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) .....	67
4.5.3 Hasil Pengujian Kofisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
4.6 Hasil dan Pembahasan .....	70
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	70
4.6.2 Pengaruh Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) terhadap Keputusan .....	72
Pembelian (Y) .....	72

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan dan Saran .....	74
5.1.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>

