

ABSTRAK

RUMISTAR SINAGA. NIM 7162210013. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro pada Konsumen Di Cafe Rifqi Jaya Tuasan Medan Tembung. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Pada Konsumen Di Cafe Rifqi Jaya Tuasan Medan Tembung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode slovin, sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang dimbil secara acak yang datang dan berkunjung Di Cafe Rifqi Jaya Tuasan Medan Tembung, Yaitu sebanyak 99 orang responden dengan analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kualitas dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Teh Botol Sosro Pada Konsumen Di Cafe Rifqi Jaya Tuasan Medan Tembung. Hal tersebut dilihat dari hasil uji $F_{hitung} > F_{table}$ yaitu sebesar $57,669 > 2,70$ dengan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$ yang berarti bahwa semakin bagus Kualitas Produk dan harga, maka akan semakin besar keputusan pembelian terhadap produk.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

RUMISTAR SINAGA. NIM 7162210013. The Influence of Product Quality and Price on Consumers' Purchase Decisions on Sosro Bottled Tea at Cafe Rifqi Jaya Tuasan Medan Tembung. Thesis, Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University, 2023.

This study aims to determine the effect of product quality and price on the purchasing decision of Sosro Bottled Tea for consumers at Cafe Rifqi Jaya Tuasan Medan Tembung.

This study used a quantitative method with a sampling technique using the slovin method, the sample in this study were consumers who were taken randomly who came and visited Cafe Rifqi Jaya Tuasan Medan Tembung, namely 99 respondents with the analysis used was multiple linear regression.

The results of the study show that quality and price have a positive and significant effect on purchasing decisions for Sosro Bottled Tea for consumers at Cafe Rifqi Jaya Tuasan Medan Tembung. This can be seen from the results of the test $F_{count} > F_{table}$ which is $57.669 > 2.70$ with a significance level of $0.00 < 0.05$ which means that the better the quality of the product and the price, the greater the decision to purchase the product.

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decision