

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Istri Bintang Martaningsih. 2019. Analisis Pengaruh persepsi harga dan kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Smartphone samsung pada Ratna Bali Handphone Shop batubulan.
- Amstrong dan Kotler, Philip, 2001, Prinsip- prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedelapan, Erlangga : Jakarta.
- Cahya, Eva. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
- Firmansyah, M Anang & Budi W. Mahardhika. 2015. Pengaruh Strategi Marketing Mix (Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Batik di Surabaya. *Jurnal Balance*, Vol. XII, No. 2.
- Joshua, Davin & Metta Padmalia. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Enterpreneur dan Enterpreneurship*, Volume 5, Nomor 1.
- Kaharu, Debora & Anindhya Budiarti. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 3.
- Kotler, P. & G. Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & G. Amstrong. 2014. Principle of Marketing 14 Edition. England : Person Education, inc.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga belas, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- M.A. Wibawa. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian Teh Botol Sosro pada Konsumen di Kecamatan Sukasada. *Jurnal Manajeemen*. Vol.8, No2.
- Sari, H.P. 2016. " Pengaruh Citra Merek Fitur dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY)". Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses 3 November 2018.
- Smartphone Sony Xperia Z Series di Counter Insight Plaza Maria Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3 (2).

- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks
- Sofjan Assauri (2008). Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Revisi 2008, Jakarta Lembaga Penerbit FE-UI
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji (2013), Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian, Yogyakarta, ANDI.
- Sugiyono (2011), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung, Alfabeta.
- Schiffman, L.G., Kanuk, L.L. (2004). Perilaku Konsumen Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L. (2010). Perilaku Konsumen. Jakarta : PT. INDEK
- Suharsini, A. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta
- Sugiyono. (2005). Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang (2013), Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen), Cetakan Pertama, Jakarta, Buku Seru. Jakarta, CAPS.
- Stanton, W. J., (2001). Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy, (2005). Brand Management And Strategy. Edisi Pertama. Andi : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, (2008), Strategi Pemasaran. Edisi 3, Andi Offset: Yogyakarta.
- Winardi, (2010), Motivasi, Permotivasi, dan Manajemen, Edisi Kesatu, Cetakan Kesatu, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Zulfajri. (2017). "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Pelita Pasir Pengaraian". Universitas Pasir Pengaraian. Diakses 15 Juni 2023.

<https://www.bps.go.id> www.swa.co.id. diakses pada Selasa 20 Juni 2023 pukul 16.00 wib

<http://www.sinarsosro.id>. Diakses pada Kamis, 22 Juni 2023 pukul 18.06 wib

<http://www.sinarsosro.id/about/corporate-profil> diakses pada Jumat 23 Juni 2023 06.00 wib

