

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	12
2.1.1 Hasil Belajar Pengelolaan Bisnis Ritel .....	12
2.1.2 Self Directed Learning .....	14
2.1.3 Literasi Digital .....	18
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	24
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel Penelitian .....	29
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	30
3.3.1 Variabel Penelitian.....	30

3.3.2 Defenisi Operasional.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Observasi .....	32
3.6 Angket .....	32
3.7 Dokumentasi .....	34
3.8 Uji Instrumen Penelitian.....	34
3.8.1 Uji Validitas Angket.....	35
3.8.2 Uji Reliabilitas Angket .....	36
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.9.1 Uji Normalitas.....	37
3.9.2 Uji Linearitas.....	38
3.10 Teknik Analisis Data .....	39
3.10.1 Analisis Regresi Linear Beragenda .....	39
3.10.2 Uji Parsial.....	40
3.10.3 Uji Simultan (Uji F) .....	41
3.10.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	44
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket .....	44
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
4.1.3 Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.5 Uji Hipotesis.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>