

## **ABSTRACT**

***Rani Enjelina lumbantoruan, NIM 7193220021, Effects of Leverage, Profitability, Managerial Ownership, and Company Size, on Profit Management in Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. Thesis, Department of Accounting, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University, 2023.***

*The problem in this study is the practice of management to influence the numbers in the financial statements by managing earnings to achieve the interests of certain parties. Earnings management is one of the factors that can reduce the credibility of financial reports. The purpose of this study was to determine the effect of Leverage, Profitability, managerial ownership, and company size on earnings management.*

*The population in this study are mining companies listed on the IDX for the 2019-2021 period. The sampling technique used is purposive sampling method. Retrieval of data used is purposive sampling method, with a total sample of 14 companies. The period of this research is 3 years, so the number of research samples is 42. The data analysis technique used consists of descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination and hypothesis testing.*

*The results showed that leverage partially has a negative effect on earnings management with a significance of 0.003. Partially no profitability effect on earnings management with a significance of 0.462. Managerial ownership partially has a negative effect on earnings management with a significance of 0.038. Partially company size does not effect on earnings management with a significance of 0.382. And Leverage, Profitability, Managerial Ownership, and Firm Size simultaneously affect earnings management with a significance value of 0.000.*

*The conclusion in this study is that Leverage has a negative effect on earnings management, ( $H_1$  is accepted), Profitability has no effect on earnings management ( $H_2$  is rejected), Managerial Ownership has a negative effect on earnings management ( $H_3$  is accepted), and Firm size has no effect on earnings management ( $H_4$  rejected).*

***Keywords: Leverage, Profitability, Managerial Ownership, Company Size, Earnings Management.***

## ABSTRAK

**Rani Enjelina Lumbantoruan, NIM 7193220021, Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. Skripsi, Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2023.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah praktik yang dilakukan manajemen untuk mempengaruhi angka pada laporan keuangan dengan melakukan manajemen laba untuk mencapai kepentingan pihak-pihak tertentu. Manajemen laba merupakan salah satu faktor yang dapat mengurangi kredibilitas laporan keuangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Leverage*, *Profitabilitas*, kepemilikan manajerial, dan Ukuran Perusahaan terhadap manajemen laba.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling. Pengambilan data yang digunakan adalah metode purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan. Periode penelitian ini adalah sebanyak 3 tahun, sehingga sampel penelitian berjumlah 42. Teknik analisis data yang digunakan terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* secara parsial berpengaruh negatif terhadap manajemen laba dengan signifikansi 0,003. *Profitabilitas* secara parsial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dengan signifikansi 0,462. Kepemilikan manajerial secara parsial berpengaruh negatif terhadap manajemen laba dengan signifikansi 0,038. Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dengan signifikansi 0,382. Dan *Leverage*, *Profitabilitas*, Kepemilikan manajerial, dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi sebesar 0.000.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah *Leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, ( $H_1$  diterima), Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba ( $H_2$  ditolak), Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif terhadap manajemen laba ( $H_3$  diterima), dan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba ( $H_4$  ditolak).

**Kata kunci:** *Leverage*, *Profitabilitas*, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba.