

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang ditarik oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. *Leverage* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai signifikansi sebesar  $0,003 < 0,05$ . Dan hasil uji regresi menunjukkan nilai koefisien yang negatif sebesar  $- 3,131$ , artinya variabel *Leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.
2. *Profitabilitas* secara parsial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai signifikansi sebesar  $0,462 > 0,05$ . Dan hasil uji regresi menunjukkan nilai koefisien yang negatif sebesar  $- 0,742$ , artinya variabel Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.
3. Kepemilikan Manajerial secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai signifikansi sebesar  $0,038 < 0,05$ . Dan hasil uji regresi menunjukkan nilai koefisien yang negatif sebesar  $-2,152$ , artinya variabel Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.
4. Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai signifikansi sebesar  $0,382 > 0,05$ . Dan hasil uji regresi menunjukkan nilai koefisien yang negatif sebesar  $-$

0,885, artinya variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

5. Hasil uji F menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan yang diperoleh dan keterbatasan dalam melakukan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat penulis sampaikan, yaitu sebagai berikut:

1. Analisis koefisien determinasi yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,199. Angka tersebut menunjukkan variabel *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan dapat menjelaskan manajemen laba sebesar 19,9% selebihnya sebesar 80,1% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar dari penelitian ini. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan alat ukur yang berbeda pada variabel penelitian ini dengan mencari referensi yang relevan terkait dengan alat ukur pada masing masing variabel yang dipergunakan pada penelitian ini.
2. Penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan variabel-variabel independen yang berbeda seperti *Free Cash Flow*, *Financial Distress*, *Investment Opportunity Set*, dan Good Corporate Social responsibility yang juga berpotensi mempengaruhi variabel dependen yakni manajemen laba.

3. Dalam penelitian ini dilakukan tahun 2019-2021, dengan total 42 sampel dari 14 perusahaan. Oleh karena itu, untuk peneliti selanjutnya menambahkan rentang waktu periode tahun terbaru agar mendapatkan hasil yang konsisten



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY