

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	iv
Daftar Tabel	v
Daftar Bagan	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKAI TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN PERNYATAAN PENELITIAN	9
A. Deskripsi Teori	9
1. Hakikat Media Pembelajaran.....	9
2. Hakikat Kriya Tekstil	13
3. Hakikat Multimedia Interaktif	38
4. Macromedia Flash.....	41
B. Kerangka Berpikir.....	50
C. Penelitian Yang Relevan	52
D. Pertanyaan Peneliti.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Desain Penelitian	53

B. Tempat dan Waktu Penelitian	54
C. Subjek dan Objek.....	54
D. Tahap Pengembangan Produk	55
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Instrumen Penelitian	63
G. Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Hasil penelitian pengembangan produk	71
1. Deskripsi Analisis kebutuhan.....	71
2. Deskripsi Pengembangan Produk Awal.....	76
3. Deskripsi Data Hasil Uji Coba	83
4. Analisa Data	111
5. Revisi produk.....	123
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	132