

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan dengan algoritma apriori, maka diperoleh beberapa kesimpulan antara lain :

1. Penerapan metode asosiasi menggunakan algoritma apriori dapat membantu penentuan kombinasi jenis obat terlaris untuk meningkatkan transaksi penjualan obat di apotek. Dari hasil pengujian menggunakan data transaksi penjualan obat di apotek Rizky Farma selama bulan Mei 2023 menghasilkan 11 aturan asosiasi dari kombinasi 2 *itemset* dan 3 *itemset* dengan min *support* 3 atau 9,67% dan min *confidence* 50% dengan nilai confidence tertinggi 75%. Dari 11 aturan asosiasi kombinasi obat yang diidentifikasi, didapati bahwa obat-obat seperti Paracetamol 500mg, Obh combi berdahak 100ml, Sanadryl dmp syr 60ml, Lerzin drop, Paramex tablet, Microlax, Actifed syr 60ml, Lagesil syr 100ml, Antangin cair, Laserin syr 60ml, Neo napacin diketahui sebagai item-item yang sering muncul dalam kombinasi penjualan atau paling banyak terjual dalam laporan transaksi penjualan pada bulan Mei 2023 sehingga peluang dari item tersebut dapat dimanfaatkan oleh pihak apotek agar lebih mengoptimalkan fokus kepada item-item tersebut.
2. Perancangan sistem penentuan kombinasi penjualan obat di apotek menggunakan algoritma apriori memiliki manfaat bagi pihak apotek. Perbandingan hasil dalam mengolah data transaksi dengan algoritma apriori secara manual dan hasil yang didapat dari sistem menghasilkan aturan asosiasi kombinasi jenis obat yang sama. Adapun berdasarkan pengujian menggunakan *black box testing* menghasilkan 100% kesesuaian dalam keberhasilan pengujian terhadap fungsional sistem.

## 5.2. Saran

Penelitian ini tidak terlepas dari kelemahan serta kekurangan. Maka peneliti ingin memberikan saran untuk kepentingan penelitian selanjutnya. Penerapan algoritma apriori masih terbilang praktis, namun perlu dilakukan perbandingan dengan algoritma lain agar dapat mengetahui sejauh mana algoritma apriori masih dapat diandalkan untuk memproses dan menemukan pola hubungan (asosiasi) antar item pada database berskala besar.

