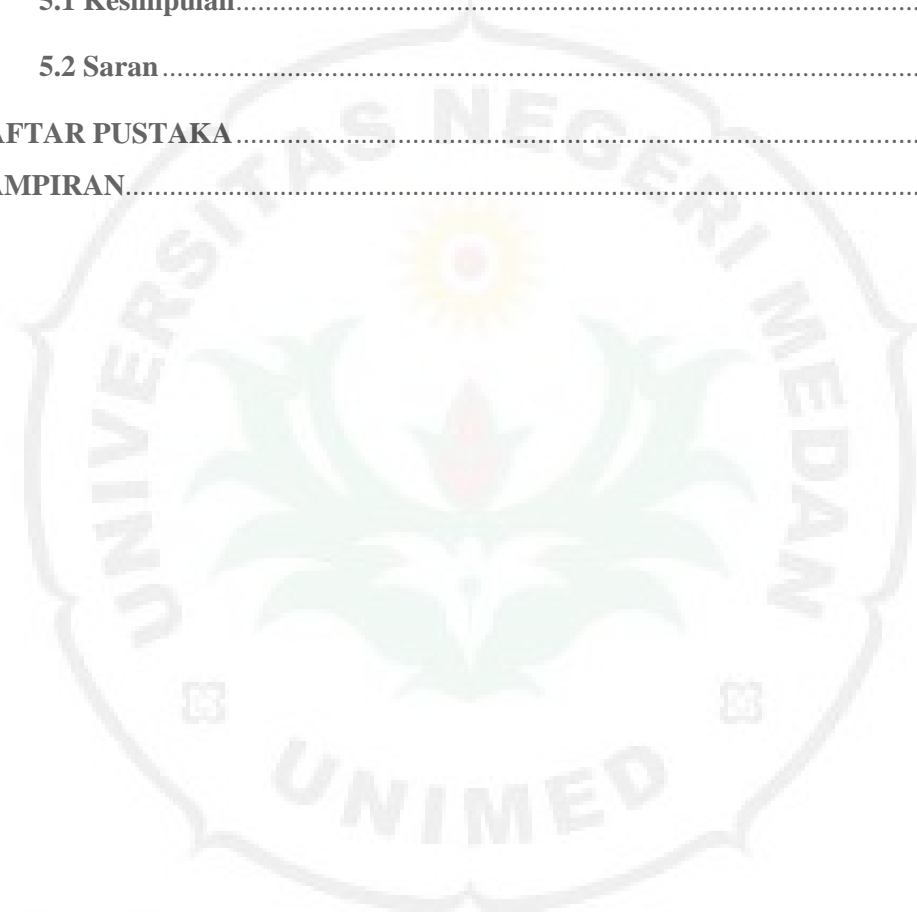


DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Emosi.....	7
2.1.1 Parameter Verba Emosi.....	7
2.2 Twitter.....	9
2.3 Klasifikasi	9
2.4 Text Mining	10
2.5 Text Processing.....	11
2.6 Algoritma Stemming Nazief dan Adriani.....	14
2.7 Term Frequency - Inverse Document Frequency (TF-IDF).....	17
2.8 Naïve Bayes Classifier.....	18

2.9 <i>Confusion Matrix</i>	19
2.9 <i>Python</i>	20
2.10 <i>Natural Language Toolkit</i>	21
2.11 <i>Library Sastrawi</i>	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.4 Variabel Penelitian	23
3.5 Skema Kerja Penelitian	23
3.5.1 Prosedur Penelitian	24
3.6 Analisis Data	26
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Deskriptif Data	27
4.2. <i>Preprocessing Data</i>	28
4.2.1 Tokenisasi	28
4.2.2 Case Folding	29
4.2.3 Penghapusan Karakter Non-Alfanumerik, <i>URLs</i> , dan <i>username</i>	29
4.2.4 Stopword Removal	30
4.2.5 <i>Stemming</i>	31
4.2.6 Filterisasi <i>Tweet Buzzer</i>	31
4.3. Pelabelan Data	32
4.4. Ekstraksi Fitur dengan TF-IDF	36
4.5. Pembagian Data Latih dan Data Uji	37
4.6. Klasifikasi Menggunakan Multinomial Naïve Bayes	37
4.7. Pengujian dan Evaluasi Model	41
4.7.1 Hasil Pengujian Model Data Tweet Anies Baswedan	41

4.7.2 Hasil Pengujian Model Data Tweet Ganjar Pranowo	47
4.7.3 Hasil Pengujian Model Data Prabowo Subianto	52
BAB 5 SARAN DAN KESIMPULAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64



THE
Character Building
UNIVERSITY