

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Persembahan.....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Lembar Persetujuan Publikasi	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SIMBOL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Ruang Lingkup	4
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Rumusan Masalah.....	5
1.6. Tujuan Penelitian	5
1.7. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	7
2.2. Analisis Multivariat	8
2.2.1. Klasifikasi Analisis Multivariat	8
2.2.2. Matriks Data Multivariat.....	9
2.3. <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	10
2.4. <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	14
2.4.1. Model PLS-SEM.....	15

2.4.2. Evaluasi Model dalam PLS.....	19
2.5. Kerangka Berfikir dan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.2. Jenis Penelitian	23
3.3. Populasi dan Sampel.....	23
3.3.1. Populasi.....	23
3.3.2. Sampel.....	23
3.4. Desain Variabel.....	24
3.5. Definisi Operasional	25
3.5.1. <i>Perceived Ease of Use</i>	25
3.5.2. <i>Perceived Usefulness</i>	26
3.5.3. <i>Attitude Towards Using</i>	26
3.5.4. <i>Behavioral Intention to Use</i>	26
3.5.5. <i>Actual Use</i>	26
3.6. Instrumen Penelitian	27
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.8. Prosedur Penelitian	27
3.9. Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Karakteristik Responden.....	30
4.2. Rancangan Model	31
4.3. Evaluasi Model	36
4.3.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	36
4.3.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1. Kesimpulan	44
5.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	49