

BAB V

PENUTUP

5.1. kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan di gerai kopi kekinian yaitu di Sudakopi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Latar belakang munculnya gerai kopi kekinian pasca pandemi COVID-19 di Kota Medan disebabkan oleh beberapa hal. kopi merupakan minuman yang paling banyak dinikmati dan juga paling banyak digemari. Dalam membuka kedai kopi kekinian menggunakan konsep yang mudah dan praktis serta modal yang dikeluarkan dalam membuka kedai kopi ini termasuk murah dan tidak menggunakan banyak tempat. Gerai kopi kekinian muncul dikarenakan ramainya trend ngopi dalam masyarakat terutama kaum millennial.
2. Gerai kopi semasa pasca covid-19, banyak kaum millennial yang tertarik terhadap kopi dan menjadikan gerai kopi sebagai tempat *hangout* dikarenakan gerai kopi ini menyediakan berbagai varian rasa kopi kekinian seperti, kopi rasa coklat, kopi rasa vanilla serta kopi kekinian mempunyai aroma dan cita rasa kopi yang enak dan khas yang membuat kopi masih terasa nikmat walaupun dicampur dengan bahan atau minuman lainnya. Gerai kopi juga merupakan tempat yang terlihat unik dan dapat mempengaruhi suasana hati dan kenyamanan dalam menikmati suasana ngopi sehingga menimbulkan kesan yang baik serta juga memiliki konsep yang terlihat kreatif bagi kaum

milennial Selain itu, gerai kopi kekinian juga dijadikan tempat hangout millennial awalnya karena persuasif dari lingkungan sekitar. Millennial biasanya mendapatkan informasi tempat ngopi yang bagus adalah dari teman-teman maupun sosial media. Millennial biasanya menghabiskan waktu yang lama bersama teman-teman di gerai kopi kekinian, seperti bercengkerama ria sembari menikmati kopi. Ngopi saat ini menjadi suatu kebiasaan (gaya hidup) millennial, misalnya sepulang kerja mereka merencanakan untuk nongkrong untuk melepas lelah ataupun untuk menenangkan pikiran dan akan menjasi suatu aktivitas akan sering mereka lakukan. Selain itu, banyak kaum muda yang menyukai dan menikmati kopi karena cara pengolahan dan pembuatan kopi. Disamping itu juga, gerai kopi kekinian yang berada di tepi jalan, membuat para millennial memiliki rasa penasaran terhadap tempat tersebut dan ada keinginan untuk mencoba.

5.2.Saran

1. Bagi kaum millennial diharapkan mampu mengembangkan dirinya ke arah yang lebih baik lagi dan juga dapat memanfaatkan waktu dan menjadi anak muda yang produktif sehingga memiliki dampak positif pada lingkungan sekitarnya.
2. Bagi masyarakat diharapkan mampu memanfaatkan fasilitas yang ada pada gerai kopi tersebut sehingga tidak menyalahkan untuk kepentingan pribadi yang negatif.