

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Penelitian.....	5
1.4.Manfaat Penelitian .....	6
1.4.2. Secara Teoritis.....	6
1.4.1. Secara Praktis .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Penelitian Yang Relevan.....	7
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Teori Fenomenologi.....	10
2.3. Kerangka Konsep.....	11
2.3.1. Fenomena.....	11
2.3.2. Gerai Kopi Kekinian.....	12
2.3.3. Tempat Hangout Millenial .....	13
2.3.4. Pasca Pandemi Covid-19 .....	18
2.4. Kerangka Berpikir.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	21

3.2. Lokasi Penelitian.....	21
3.3. Informan Penelitian.....	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4.1. Observasi.....	24
3.4.2. Wawancara.....	24
3.4.3. Dokumentasi.....	26
3.5. Teknik Analisis Data.....	26
3.5.1. Reduksi Data.....	27
3.5.2. Penyajian Data.....	27
3.5.3. Penarikan Kesimpulan.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	29
4.2. Latar Belakang Munculnya Gerai Kopi Kekinian Pasca Pandemi Covid-19 di Kota Medan.....	31
4.3. Gerai Kopi Kekinian Menjadi Tempat Hangout Millennial di Kota Medan.....	53
4.4. Pembahasan.....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>