

## ABSTRAK

**Benaya Stefen Kasih Butar-Butar, NIM. 3183122047, Fenomena Munculnya Gerai Kopi Kekinian Sebagai Tempat Hangout Millennial Pasca Pandemic Covid-19 Di Kota Medan, Skripsi, Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan, 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa yang melatarbelakangi munculnya gerai kopi kekinian pasca pandemi covid-19 di kota Medan dan mengetahui bagaimana gerai kopi kekinian menjadi tempat hangout para millennial di kota Medan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan berupa reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *Fenomenologi Alfred Schutz*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gerai kopi kekinian muncul di Kota Medan dan semakin bertambah pada pasca pandemi Covid-19 yang mempunyai aturan yang diberlakukan pemerintah dan sudah mulai dilonggarkan dari sebelumnya karena kopi merupakan minuman yang paling banyak dinikmati dan digemari dengan menggunakan konsep yang mudah dan praktis serta modal yang murah dan tidak memerlukan banyak tempat. Gerai kopi yang merupakan tempat yang terlihat unik dan dapat mempengaruhi suasana hati dan kenyamanan dalam menikmati suasana ngopi sehingga menimbulkan kesan yang baik. Gerai kopi kekinian juga dijadikan tempat hangout millennial awalnya karena persuasif dari lingkungan sekitar. Millennial biasanya mendapatkan informasi tempat hangout yang bagus adalah rekomendasi dari beberapa orang, sosial media salah satunya instagram, maupun internet. Millennial biasanya menghabiskan waktu yang lama bersama teman-teman di gerai kopi kekinian, seperti bercengkerama ria sembari menikmati kopi. Ngopi saat ini menjadi suatu kebiasaan (gaya hidup) millennial, misalnya sepulang kerja mereka merencanakan untuk nongkrong untuk melepas lelah atau untuk menenangkan pikiran dan akan menjasi suatu aktivitas akan sering mereka lakukan. Selain itu, banyak kaum muda yang menyukai dan menikmati kopi karena cara pengolahan dan pembuatan kopi. Disamping itu juga, gerai kopi kekinian yang berada di tepi jalan, membuat para millennial memiliki rasa penasaran terhadap tempat tersebut dan ada keinginan untuk mencoba.

***Kata Kunci : Gerai Kopi, Kopi Kekinian, Tempat Hangout, Millennial, Pasca Pandemi Covid-19, Fenomenologi***

## ABSTRACT

Benaya Stefen Kasih Butar-Butar, NIM. 3183122047, *The Phenomenon of the Emergence of Contemporary Coffee Shops as Millennial Hangout Places After the Covid-19 Pandemic in the City of Medan*, Thesis, Anthropology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Medan State University, 2023.

*This research aims to find out what is behind the emergence of contemporary coffee shops after the Covid-19 pandemic in the city of Medan and find out how contemporary coffee shops have become hangout places for millennials in the city of Medan. The method used in this research is qualitative research with a descriptive study approach. Data collection techniques were obtained through observation, interviews and documentation. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation and drawing conclusions. The theory used in this research is Alfred Schutz's phenomenological theory. The results of this research show that contemporary coffee outlets have appeared in the city of Medan and are increasing in number after the Covid-19 pandemic, which has regulations imposed by the government and has begun to be relaxed compared to before because coffee is the most widely enjoyed and popular drink using an easy and practical concept. as well as cheap capital and does not require a lot of space. A coffee shop is a place that looks unique and can influence your mood and comfort in enjoying a coffee atmosphere, thereby creating a good impression. Contemporary coffee shops were also used as hangout places for millennials initially because of the persuasiveness of the surrounding environment. Millennials usually get information about good hangout places from recommendations from several people, social media, one of which is Instagram, or the internet. Millennials usually spend a long time with friends at modern coffee shops, chatting happily while enjoying coffee. Drinking coffee has now become*

*a habit (lifestyle) for millennials, for example after work they plan to hang out to unwind or to calm their minds and this will become an activity they will often do. Apart from that, many young people like and enjoy coffee because of the way it is processed and made. Apart from that, the modern coffee shops located on the side of the road have made millennials curious about the place and have the desire to try it.*

*Keywords: Coffee Shop, Contemporary Coffee, Hangout Place, Millennial, Post Covid-19 Pandemic, Phenomenology*

