

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERTANYAAN PENELITIAN.....	12
2.1. Kerangka Teoritis	12
2.1.1. Lanskap Linguistik.....	12
2.1.2. Sintaksis Frasa.....	17
2.1.3. Fungsi Lanskap Linguistik	21
2.1.4. Merek Dagang	22
2.2. Pertanyaan Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Metode Penelitian.....	25
3.2. Lokasi dan Waktu Peneltian.....	26

3.3. Objek Penelitian	26
3.4. Instrumen Penelitian.....	26
3.5. Data dan Sumber Data.....	26
3.6. Teknik Pengumpulan Data	27
3.7. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil Penelitian	29
4.1.1 Lanskap Linguistik pada Merek Dagang di Kabupaten Langkat	29
4.1.2 Gramatika pada Merek Dagang di Kabupaten Langkat	35
4.1.3 Fungsi Lanskap Linguistik pada Merek Dagang di Kabupaten Langkat.....	39
4.2 Pembahasan.....	44
4.2.1 Lanskap Linguistik pada Merek Dagang di Kabupaten Langkat	44
4.2.2 Gramatika pada Merek Dagang di Kabupaten Langkat	56
4.2.3 Fungsi Lanskap Linguistik pada Merek Dagang di Kabupaten Langkat.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	