

ABSTRAK

Lao Septi Sika Waty, NIM. 2192510004, Kajian Lanskap Linguistik pada Merek Dagang di Kabupaten Langkat, Program Studi Sastra Indonesia/S-1. Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menganalisis penggunaan lanskap linguistik pada merek dagang di kabupaten Langkat, (2) Menganalisis gramatika pada penamaan merek dagang di kabupaten langkat dan (3) Menganalisis fungsi lanskap linguistik yang ada pada merek dagang di kabupaten langkat. Data dalam penelitian ini adalah bahasa yang ada pada merek dagang di kabupaten Langkat. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, dan studi dokumen terkait merek dagang. Data dianalisis menggunakan pendekatan linguistik untuk mengidentifikasi penggunaan bahasa, dalam merek dagang. Temuan utama dari penelitian ini menunjukkan adanya variasi dalam penggunaan bahasa pada merek dagang di Kabupaten Langkat. Beberapa merek dagang menggunakan bahasa Indonesia standar, sementara yang lain memasukkan unsur bahasa daerah atau bahasa Inggris. Adapun bentuk lanskap linguistik yang ditemukan di kabupaten langkat sebanyak 3 jenis yakni, monolingual, bilingual dan multilingual. Gramatika yang digunakan dalam bahasa pada merek dagang di kabupaten Langkat terdiri dari gramatika bahasa Indonesia dan gramatika bahasa Inggris. Fungsi lanskap linguistik di kabupaten Langkat terdiri dari fungsi Informasi dan fungsi simbolik. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami bagaimana penggunaan bahasa Indonesia pada merek dagang kelestarian bahasa Indonesia di masa yang akan datang.

Kata Kunci : Lanskap Linguistik, Merek Dagang, Langkat

