

## ABSTRAK

**Syarief Afifi Sumantri, NIM 4163230037 (2016). Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Produk Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis Web.**

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan produk makanan dan minuman yang paling laris di Caffe Kopi Kito. Data mining merupakan proses penggalian informasi dan pola yang bermanfaat dari data yang sangat besar. Data mining mencakup pengumpulan data, ekstraksi data, analisis data, dan statistik data. Algoritma Apriori merupakan algoritma klasik dalam data mining. Algoritma ini digunakan untuk melihat intensitas kemunculan itemset atau frequent item atau aturan asosiasi yang relevan. Penelitian ini menggunakan data transaksi konsumen selama 30 hari pada bulan Januari 2023. Data transaksi akan dikumpulkan terlebih dahulu berdasarkan hari dan banyaknya transaksi, kemudian data transaksi yang telah di kumpulkan akan di kelompokkan sesuai dengan item masing-masing, data yang telah di kelompokkan akan dilakukan proses algoritma apriori untuk menentukan produk yang paling dominan. Kemudian akan dilakukan perancangan sistem yang hasilnya akan berupa website. Hasil penelitian menunjukkan dengan menggunakan algoritma apriori dengan berbasis website dapat menentukan produk yang paling dominan pada Caffe Kopi Kito dan mempermudah pengguna dalam menentukan produk yang paling dominan.

**Kata Kunci:** Data Mining, Algoritma Apriori, Data Transaksi, Website.



## ABSTRACT

**Syarief Afifi Sumantri, NIM 4163230037 (2016). Application of Data Mining to Analyze Product Sales Using Web-Based Apriori Algorithm.**

This study aims to determine the best selling food and beverage products at Caffe Kopi Kito. Data mining is the process of extracting useful information and patterns from very large data. Data mining includes data collection, data extraction, data analysis, and data statistics. The Apriori algorithm is a classic algorithm in data mining. This algorithm is used to see the intensity of occurrence of the relevant itemset or frequent items or association rules. This study uses consumer transaction data for 30 days in January 2023. Transaction data will be collected first based on the day and number of transactions, then the transaction data that has been collected will be grouped according to each item, the data that has been grouped will be carried out a priori algorithm process to determine the most dominant product. Then a system design will be carried out whose result will be a website. The results showed that using the website-based a priori algorithm could determine the most dominant product at Caffe Kopi Kito and make it easier for users to determine the most dominant product.

**Keywords:** Data Mining, Apriori Algorithms, Transaction Data, Websites.

