

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, H., (2016): Pemodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan dan Stok Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak, *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 4(2).
- Agus, N., T. H., (2016): Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisa Penjualan Dengan Berbasis Web, *Jurnal Simetris*, 7(2). 701-706.
- Desak, M, D, U, P., S. B., (2017): Penerapan Data Mining Pada Penjualan TAN'S BAKERY Menggunakan Algoritma Apriori, *Jurnal TIK*, 3(2). 164-174.
- Desti, F. (2016): Implementasi Data Mining untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi barang Berdasarkan Perilaku Pembelian pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori, *Annual Research Seminar*, 2(1). 473.
- Gama, A. W. O., Putra, I. K. G. D., & Bayupati, I. P. A. (2016). *Majalah ilmiah teknologi elektro. Majalah Ilmiah Teknologi Elektro* (Vol. 15).
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2016). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Frequent Pattern Growth (FP-Growth) : Studi Kasus Percetakan PT. GRAMEDIA. *Telematika MKOM*, 4(1), 118–132.
- Khairul U., (2015): Analisa Data Mining Dalam Penjualan Sparepart Mobil Dengan Menggunakan Metode Algoitma Apriori, *Jurnal Sistem Informasi*, ISSN : 2085–1367.
- Muhammad, F., F. A, S., (2019): Analisis Algoritma Apriori Pada Pemesanan Konsumen Di Café The L.CO Coffe, *Jurnal SAINTEK*, 1(1). 52-57.
- Santosa, B. (2007). *Data Mining: Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tika, D, A., T, I, H., I, K., (2017): Analisis Data Mining Menggunakan Algoritma Aprioti Untuk Meningkatkan *Cross Selling* Dan *Up Selling* (Studi Kasus Rumah Makan Mas Nur Perwakarta), *Jurnal TIK*.