

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoretis .....	6
2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Penelitian Relevan .....	8
2.2 Landasan Teoretis .....	13
2.2.1 Teori Patron Klien James Scott.....	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	15
2.3.1 Petani.....	15
2.3.2 Buruh Sawit .....	17
2.3.3 Interaksi Sosial.....	17
2.3.4 Hubungan Patron Klien.....	29
2.3.5 Patron Klien Pada Masyarakat Petani .....	20
2.3.6 Dinamika Hubungan Patron Klien.....	21
2.4 Kerangka Berpikir.....	22
<b>III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	26
3.3 Informan Penelitian .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Wawancara.....	29
3.4.2 Observasi.....	30
3.4.3 Dokumentasi .....	30
<b>3.5 Teknik Analisis Data</b> .....	<b>31</b>
3.5.1 Reduksi Data .....	31

3.5.2 Penyajian Data .....	32
3.5.3 Penarikan Kesimpulan .....	32
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	33
4.1.1 Gambaran Lokasi Umum .....	34
4.1.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Etnis .....	36
4.1.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....	37
4.2 Bentuk-Bentuk Hubungan Patron-Klien antara Petani Sawit dan Buruh Sawit di Desa Pangkal Lunang .....	38
4.3 Dinamika Hubungan Patron Klien Antara Petani Sawit dan Buruh Sawit di Desa Pangkal Lunang .....	53
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

