

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Teknik Analisis Data	24
Tabel 4.1 Persamaan Bentuk Bahasa Persuasif Iklan dari Aspek Kalimat Persuasif	47
Tabel 4.2 Persamaan Jenis Bahasa Persuasif Propaganda dari Segi Waktu	49
Tabel 4.3 Persamaan Bentuk Bahasa Persuasif Iklan dari Aspek Kalimat Perintah Ajakan	50
Tabel 4.4 Perbedaan Bahasa Persuasif dari Aspek Membujuk Demi Keuntungan ..	52
Tabel 4.5 Perbedaan Prinsip Bahasa Persuasif dari aspek Membujuk demi Keuntungan	54



THE
Character Building
UNIVERSITY